

DATAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan Samsung	2
Gambar 2.1 Bauran Pemasaran	15
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran 1	38
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran 2	39
Gambar 3.1 Proses Tahapan Penelitian.....	45
Gambar 3.2 Presentase dalam Garis Kontinum	53
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	58
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan	59
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel <i>Social Media Marketing</i> (X1).....	61
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Harga (X2).....	63
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Image</i> (Z)	65
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	67
Gambar 4.9 <i>Outer Model</i>	69
Gambar 4.9 <i>Outer Model</i> (1)	77
Gambar 4.10 Hasil Pengaruh Langsung.....	89
Gambar 4.11 Hasil Pengaruh Tidak Langsung	90