

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI *BRAND
IMAGE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(*SMARTPHONE SAMSUNG*)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Mutiara Firda Rosdiana

1501208409



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**