

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perbandingan GoClub dan GrabRewards.....	9
Tabel 1.2	Hasil Pra survey CRM.....	15
Tabel 1.3	Hasil Pra survey Loyalitas Pelanggan.....	16
Tabel 2.1	Jurnal Nasional.....	32
Tabel 2.2	Jurnal Internasional	35
Tabel 2.3	Skripsi.....	38
Tabel 3.1	Variabel Bebas dan Variabel Terikat	45
Tabel 3.2	Instrumen Skala Likert	48
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas (X)	53
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas (Y)	54
Tabel 3.5	Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 3.6	Kategori Interpretasi Skor	57
Tabel 4.1	Rincian Penyebaran Kuesioner Penelitian.....	63
Tabel 4.2	Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Customer Relationship Management</i> (X).....	70
Tabel 4.3	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Loyalitas Pelanggan (Y)	75
Tabel 4.4	Kolmogorov Smirnov.....	81
Tabel 4.5	Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	83
Tabel 4.6	Uji Hipotesis (Uji-t)	84
Tabel 4.7	Koefisien Determinasi	85