

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *E-Service Quality* dan *E-Trust* Terhadap *E-Customer Loyalty* Melalui *E-Customer Satisfaction* Sebagai Variabel *Intervening*”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Universitas Telkom Bandung sebagai tempat untuk mendapatkan ilmu untuk mempraktekan teori dan ilmu yang telah peneliti dapatkan selama perkuliahan.
2. Dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar memberikan informasi dan pikiran, meluangkan waktu, dan perhatiannya untuk memberikan arahan, bimbingan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan proposal.
3. Seluruh dosen pengajar Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalaman selama peneliti melakukan perkuliahan di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.
4. Seluruh Staf Program Studi Administrasi Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan.

5. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka semua. Amin.

Penulis menyadari bahwa proposal ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam struktur bahasa, persepsi ilmiah, maupun teknik penulisan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom Bandung.

Bandung, Agustus 2022

Penulis