

DAFTAR PUSTAKA

- Adinugraha, H. H., & Nadhifah, H. H. 2020. *Analysis of Factors Influencing the Purchasing Decision of Facial Foam labeled Halal*. *Journal of Digital Marketing and Halal Industry*, 2(1), 65.
- Anton Tirta Komara. 2013. “Pengaruh *E-Service Quality* dan *E-Recovery Service Quality* terhadap *E-Satisfaction* serta Implikasinya Pada *E-Loyalty* Pelanggan Maskapai Penerbangan Air Asia”. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*. 7. No. 2. Hal 109.
- Chou, S., Chen, C.-W., & Lin, J.-Y. 2015. Female daring shoppers: Examining the mediating roles of e-satisfaction and e-trust on e-loyalty development. *Internet Research*.
- Corritore, C. L., Kracher, B., & Wiedenbeck, S. 2003. On-line trust: Concepts, evolving themes, a model. *International Journal of Human Computer Studies*, 58(6), 737–758.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Grabner-Kräuter, S., & Faullant, R. 2007. *The Effects of Service Quality on Customer Satisfaction in Case of Dissatisfied Customers*. *Asian Journal on Quality*, 8(1), 27–39.
- Griffin, Jill. 2002. *Customer Loyalty How to Earn It, How to Keep It*. Kentucky: McGraw-Hill.
- Hadi, S. 1991. *Analisis Butir Untuk Instrumen*. Yogyakarta: Andi Offset
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J.; and Anderson, R. E. (2010), *Multivariate Data Analysis*, 7th ed. Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Hair, J.F. 2006. *Multivariate Data Analysis*. Edisi 5. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Hery, Calandra, Andree. 2020. *Que Vadis Perkembangan Mobile Payment di Indonesia Sebuah Kajian Pustaka, Analisa Pasar, dan Strategi Keunggulan Kompetitif*. Jurnal Sistem Informatika Universitas Pelita Harapan.
- Kim, D. J., Ferrin, D. L., dan Rao, H. R., 2003. Antecedents of Consumer Trust in B-to-C Electronic Commerce, Proceedings of Ninth Americas Conference on Information Systems, pp. 157-167.
- Lidya, dkk. 2020. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Customer Intention Untuk Menggunakan Layanan Mobile Payment Dana*. e-Proceeding of Management: Vol.7, No.1.
- Marini, Denny. 2020. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Cashless Mobile Payment pada Generasi Milenial di Kota Batam*. Jurnal Universitas Internasional Batam.
- Mayer, R.C. et al. 1995. "An Integrative Model of Organizational Trust. *Academy of Management Review*.
- Muzdalifa, I., Rahma, I. A., & Novalia, B. G. 2018. Peran Fintech Dalam Meningkatkan Keuangan Inklusif Pada UMKM Di Indonesia (Pendekatan Keuangan Syariah). *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*. <https://doi.org/10.30651/jms.v3i1.1618>
- Nugroho, Priyatmoko; Wahyu, Winarto; Hartanto, Rudy. 2017. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Menggunakan Mobile Payment dengan Pendekatan Extended The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology*. *Jurnal Teknik Elektro dan Teknik Informasi, Universitas Gajahmada*.
- N. Mallat, 2017. "Exploring consumer adoption of mobile payments – A qualitative study," vol. 16, pp. 413–432.
- Pramadita, Chintia, Pani. 2021. *Pengaruh, Kemudahan, Penggunaan, Keamanan, Discount, dan Perilaku Konsumtif Terhadap Minat Penggunaan Berulang Aplikasi DANA pada Mahasiswa di Kota Depok Tahun 2021*. Skripsi Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
- Setiaji, S. A. 2019. *Ekonomi*. Retrieved from [ekonomi.bisnis.com: https://ekonomi.bisnis.com/read/20190613/9/933358/penggunaanmobile-p](https://ekonomi.bisnis.com/read/20190613/9/933358/penggunaanmobile-p)

- Setyowati. (2019). Transaksinya murah, gopay hingga Linkaja berpeluang tingkatkan bansos. <https://katadata.co.id/berita/2019/09/24/transaksinya-murah-gopay-hingga-linkaja-berpeluang-tingkatkan-bansos>
- Srinivasan, S. S. 2003. "E-Satisfaction and E-Loyalty: A Contingency Framework." *Psychology & Marketing*, Vol 20, No. 2, 123-138.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga. Andi, Yogyakarta.
- Yudha Pratomo. 2019. "APJII: Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tembus 171JutaJiwa".<https://tekno.kompas.com/read/2019/05/16/03260037/apjiijumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-171-juta-jiwa>. (diakses pada 3 februari 2022 pukul 20.33 WIB)
- Zeithaml, V. a. (2002). *Service excellence in electronic channels*.
- Zeithaml, Valarie A., Bitner, Mary Jo and Dwayne D. Gremler. 2013. *Services Marketing. Integrating Customer Focus across the Firm*, 6th Edition, New York: McGraw-Hill Irwin.