

**PENGARUH E-SERVICE QUALITU DAN E-TRUST TERHADAP
E-CUSTOMER LOYALTY MELALUI E-CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

(Studi pada pengguna dompet digital indonesia "dana" di Kota Pekanbaru)

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis Program Studi SI Administrasi Bisnis*

Disusun Oleh:

AKMAL DAVID GUSFEI

NIM : 1501172150



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022