

**PENGARUH E-SERVICE QUALITU DAN E-TRUST TERHADAP  
E-CUSTOMER LOYALTY MELALUI E-CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING**

*(Studi pada pengguna dompet digital indonesia "dana" di Kota Pekanbaru)*

**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Administrasi Bisnis Program Studi SI Administrasi Bisnis*

Disusun Oleh:

AKMAL DAVID GUSFEI

NIM : 1501172150



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2022**