

BLIBLIOGRAFI

- Aji, N. (2018). Aplikasi TikTok sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia. *pertemuan Ilmiah Bahasa dan Sastra Indonesia*. H.431-439.
- Andin , ND (2017). Pemanfaatan akun Komunias Instagram @1000_guru_bdg sebagai Sarana Pemenuhan kebutuhan Informasi Pengikut. *Bandung: Universitas Telkom*.
- Anugera , Muhammad & Putra, Dedi . (2020). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram @jabarsaberhoaks terhadap Pemenuhan kebutuhan informasi tentang Fakta Hoaks pada Followers di Jawa Barat. *melanjutkan Universitas Telkom*.
- Ardiansya, R. P. (2022). Kecanduan TikTok Membuat Acuh Terhadap Isu Kebangsaan, Apakah Sebuah Kemunduran? *Kumparan.Com*.
- Arifin, FN & Aprianti , A. (2015). Efektivitas Akun Instagram @filmnasional dalam Pemenuhan kebutuhan Informasi Pengikut. *e-Prosiding Manajemen*.
- Asdiniah , Euis & Lestari, Triana . (2021). Pengaruh Media Sosial TikTok terhadap Perkembangan Prestasi Belajar Anak Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan Tambusai* . Jilid 5., Nomor 1.
- Avero , Reyhan & Suyanto , Ahmad . (2021). Pengaruh Media Sosial Instagram @jarambah_bandung terhadap Pemenuhan kebutuhan informasi Wisata Kota Bandung. *e-Prosiding Manajemen: Vol.8., No.4*.
- Databok . (2020). Negara Pengguna TikTok Terbesar Tahun 2020.
- Ekonomi, W. (2020). Berada di Peringkat 74, Kecakapan Bahasa Inggris Indonesia Masih Rendah. *Wartaekonomi.Co.Id*.
- Fathiyyah & Rina. (2019). Efek Kredibilitas Youtuber terhadap sikap Penonton di Channel YouTube Atta Halilintar . *Jurnal Acta Diurna* .
- Fauzziyah & Rina. (2020). Literasi Media Digital: Efektivitas Akun Instagram @infobandungraya terhadap Pemenuhan kebutuhan Informasi Pengikut. *Jurnal Ilmu Komunikasi* . Jilid III., No.1.
- Fauzziyah , NS (2019). Efek Efektivitas Akun Instagram @infobandungraya terhadap Pemenuhan kebutuhan Informasi Pengikut. *Bandung: Universitas Telkom*.

- Firamadhina & Krisnani . (2020). Perilaku Generasi Z Berlawanan Penggunaan Media Sosial TikTok: TikTok sebagai Media Edukasi dan Aktivisme . *Jurnal Pekerjaan Sosial* . Jilid 10. Nomor 2.
- Firdaus, Dwi & Jayawinangun , Roni. (2019). Efektivitas Sosialisasi Program Modul Kesehatan Sesi Bina Keluarga dalam Membentuk sikap Keluarga Penerima Manfaat . *FISIB Universitas Pakuan Bogor*.
- Fitri , Afriza & Dwiyanti , Selvi . (2021). Efektivitas Media TikTok dan Influencer Mendongkrak Penjualan Lippie Serum Raecca di Pandemi Covid19. *Jurnal EK&BI*. Jilid 4, Nomor 1.
- Gani , Alcianno . (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perkembangan Anak Remaja .
- Haryono , Harold. (2018). Pengaruh Internet dan Media Sosial terhadap Pola Perilaku di Masyarakat. *Universitas Dr. Soetomo* .
- Hootsuite dan Kami Sosial. (2021). Digital pada tahun 2021: Wawasan Penting Tentang Penggunaan Internet, Media Sosial, Seluler, dan e-Commerce di Seluruh Dunia.
- Judita , Kristen . (2018). Interaksi Komunikasi Hoax di Media Sosial serta Antisipasinya . *Jurnal Pekommas , Vol. 3 No.1*.
- Koc dan Barut. (2016). Pengembangan dan Validasi Skala Literasi Media Baru (NMLS) untuk Mahasiswa Universitas. *Komputer dalam Perilaku Manusia* . Jil. 63.
- Kompas.com. (2021a). Jumlah Pengguna Internet Indonesia. *Tekno.Kompas.Com*.
- Kompas.com. (2021b). Riset Ungkap Lebih dari Separuh Penduduk Indonesia “Melek” Media Sosial. *Tekno.Kompas.Com*.
- Laili , Rahmawati , & Dzalila . (2021). Efektivitas Akun Instagram @Jakpostimages dalam Pemenuhan kebutuhan Informasi Pengikut. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* . Jil. 10., No.2.
- Lestari, R. (2019). Cara Mr. D Mengajar Bahasa Inggris. *Medcom.Id*.
- Marikhana , dkk . (2020). Pemanfaatan Digital Marketing dalam e-Commerce di Masa Pandemi Covid -19 di Majelis Talim Hidayatul Mubtadiin . *Jurnal Abdimas* .
- McQuail , Denis. (2010). teori Komunikasi Massa. Edisi 6. *Jakarta: Penerbit Salemba Humanika* .

- Mehmet Kaya *dkk.*, (2020). Mempraktikkan Data Media Sosial dan Jaringan untuk Pendidikan, Perencanaan, Prediksi, dan Rekomendasi. *Singapura*.
- Pak D.Guruku . Media sosial. <https://twitter.com/gurukumrd> . (Akses: 2022).
- Mr.D Guruku . Media sosial. <https://www.youtube.com/c/gurukuMrD> . (Akses: 2022).
- Mr D . Guruku . Gambar profil. https://www.facebook.com/gurukumrd?_rdr .(Akses: 2022).
- Mr D . Guruku . Media sosial. <https://vt.tiktok.com/ZSdEBfXTh/> . (Akses: 2022).
- Mr D . Guruku . Media sosial. <https://www.instagram.com/gurukumrd/> . (Akses: 2022).
- Nasrullah, R. (2015). Media Sosial. Bandung: *Simbiosis Rekatama Media*.
- Nasrullah, R. (2016). Media Sosial. Perspektif Komunikasi , Budaya dan Siosioteknologi . Bandung: Simbiosis Rekatama .
- Novianty, D., & Prasty, D. (2021). Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Capai 202,6 Juta Orang. *Suara.Com*.
- Putri, D., Retno Wulan, R., & Ilfandy Imran, A. (2016). Kepuasan Mahasiswa Telkom University Dalam Penanganan Keluhan Berbasis Media Sosial Facebook. *Jurnal Siosioteknologi*, 15(1), 41–49.
<https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2016.15.1.4>
- Puspitarini , Dinda & Nuraeni , Reni. (2019). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada *Happy Go Lucky House*). *Jurnal Umum*. Jilid 3., Nomor 1.
- Putri, Shani & Azeharie , Suzy. (2021). Strategi Pengelolaan Komunikasi dalam Membentuk Personal Branding di Media Sosial TikTok. *koneksi* . Vol.5., No.2.
- Rahmi Wennadia Putri (2020). Efektivitas Akun Instagram @infosubar Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi pada Mahasiswa Muslim. *melanjutkan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga*.
- Roni & Nuraeni . (2021). Efektivitas Akun Instagram @bukittinggiku terhadap Pemenuhan kebutuhan Informasi Pengikut. *melanjutkan Universitas Telkom*.
- Sarasak & Utami . (2021). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @panncafe dalam Pemenuhan kebutuhan informasi Penggemar K-Pop. *Prologi* . Vol.5., No.2.

- Sari, Rita (2019). Analisis kebutuhan Pembelajaran Bahasa Inggris di Mahasiswa Kelas Karyawan . *Susunan Artikel Pendidikan. Vol.4., No.1.*
- Sugiyono . (2016). Metode penelitian Kuantitatif , Kualitatif dan R&D. *Bandung: PT Alfabeta .*
- Sugiyono . (2017). Metode penelitian Kuantitatif , Kualitatif dan R&D. *Bandung: Alfabeta .*
- Sugiyono . (2018). Metode penelitian Kuantitatif . *Bandung: Alfabeta .*
- Sunstein. (2017). #Republik: Demokrasi Terbelah di Era Media Sosial. Princeton, NJ: Pers Universitas Princeton.
- Susilowati . (2018). Pemanfaatan Aplikasi TikTok sebagai Personal Branding di Instagram (Studi deskriptif Kualitatif di Akun @bowo_allpennliebe). *Jurnal Komunikasi . Vol.0, No.2, hal.176-185.*
- Syah , Nurjanah ., & Mayu . (2020). Tikio (Video Edukasi Aplikasi TikTok) Berbasis Pendidikan Karakter Konsep Hukum Newton Diutamakan Pembelajaran Generasi Z. *Pancaran Pendidikan FKIP Universitas Jember . Jilid.9., No.4., hal.85-942.*
- Syahara , Indahsari ., & Susanti . (2021). TikTok dan Pandemi (Content Analysis Pemanfaatan TikTok Sebagai Media Pendidikan Selama Pandemi Covid-19). *Jurnal Urecol : Sosial, Seni, dan Humaniora. Vol.1 No.1, hal.39-46.*
- Wahid, Umaimah . (2015). Perubahan Politik dan Sosial Budaya Masyarakat Gampong Aceh di Era Internet-New Media. *Jurnal Komunikasi. Jilid 1 Nomor 1.*
- Weimann dan Masri . (2020). Catatan Riset: Menyebarkan Kebencian di TikTok. Studi Konflik dan Terorisme. 1-14.
- Organisasi Kesehatan Dunia (2020). Virus corona.