

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Kriteria UMKM berdasarkan aset dan omzet.	19
Tabel 2.2.	Kriteria UMKM berdasarkan jumlah tenaga kerja.....	19
Tabel 2.3.	Keuntungan yang didapat UMKM menurut penelitian terdahulu.....	22
Tabel 2.4.	Beberapa model teoritis untuk adopsi di tingkat organisasi dan individu.	23
Tabel 2.5.	Penelitian Terdahulu Kategori Internasional.	39
Tabel 2.6.	Penelitian Terdahulu Kategori Nasional.	45
Tabel 3.1.	Jenis Penelitian.....	54
Tabel 3.2.	Operasional Variabel.....	56
Tabel 3.3.	Skala Pengukuran <i>Likert</i>	59
Tabel 3.4.	Ukuran Interpretasi Indikator.	63
Tabel 3.5.	Hasil Uji Validitas Sebelum Semua Variabel Valid.	66
Tabel 3.6.	Hasil Uji Validitas Setelah Semua Variabel Valid.	67
Tabel 3.7.	Tingkat Keandalan Instrumen Ukuran Dari <i>Cronbach α</i>	69
Tabel 3.8.	Hasil Uji Reliabilitas setelah Semua Variabel Dinyatakan Reliabel.	69
Tabel 4.1.	Jenis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah berdasarkan omzet tahunan.	82
Tabel 4.2.	Jenis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah berdasarkan jumlah karyawan.	82
Tabel 4.3.	Interpretasi Skor Untuk Setiap Variabel.	82
Tabel 4.4.	Interpretasi Skor Untuk Setiap Variabel <i>IT Infrastructure</i>	83
Tabel 4.5.	Interpretasi Skor Untuk Setiap Variabel <i>CEO's Innovativeness</i>	84
Tabel 4.6.	Interpretasi Skor Untuk Setiap Variabel <i>Government Support</i>	85
Tabel 4.7.	Interpretasi Skor Untuk Setiap Variabel <i>Environmental Uncertainty</i>	86
Tabel 4.8.	Interpretasi Skor Untuk Setiap Variabel <i>Relative Advantage</i>	87
Tabel 4.9.	Interpretasi Skor Untuk Setiap Variabel <i>Compatibility</i>	88
Tabel 4.10.	Interpretasi Skor Untuk Setiap Variabel <i>Complexity</i>	89
Tabel 4.11.	Interpretasi Skor Untuk Setiap Variabel <i>Trialabilty</i>	90

Tabel 4.12.	Interpretasi Skor Untuk Setiap Variabel <i>Observability</i>	91
Tabel 4.13.	Interpretasi Skor Untuk Setiap Variabel <i>E-Marketplace Adoption</i>	92
Tabel 4.14.	Uji Validitas Konstruk Eksogen.....	93
Tabel 4.15.	Uji Reliabilitas Konstruk Eksogen.....	94
Tabel 4.16.	Uji Validitas Konstruk Endogen.	96
Tabel 4.17.	Uji Reliabilitas Konstruk Endogen.	96
Tabel 4.18.	Nilai Model Struktural didapat dari Keluaran LISREL.	98
Tabel 4.19.	Nilai T-Statistik didapat dari Keluaran LISREL.....	100
Tabel 4.20.	Variabel <i>IT Infrastructure</i> terhadap <i>E-Marketplace Adoption</i>	102
Tabel 4.21.	Variabel <i>CEO's Innovativeness</i> terhadap <i>E-Marketplace Adoption</i>	103
Tabel 4.22.	Variabel <i>Government Support</i> terhadap <i>E-Marketplace Adoption</i>	104
Tabel 4.23.	Variabel <i>Environmental Uncertainty</i> terhadap <i>E-Marketplace Adoption</i>	104
Tabel 4.24.	Variabel <i>Relative Advantage</i> terhadap <i>E-Marketplace Adoption</i>	105
Tabel 4.25.	Variabel <i>Compatibility</i> terhadap <i>E-Marketplace Adoption</i>	106
Tabel 4.26.	Variabel <i>Complexity</i> terhadap <i>E-Marketplace Adoption</i>	107
Tabel 4.27.	Variabel <i>Triability</i> terhadap <i>E-Marketplace Adoption</i>	107
Tabel 4.28.	Variabel <i>Observability</i> terhadap <i>E-Marketplace Adoption</i>	108
Tabel 4.29.	Nilai <i>standardized</i> dan Nilai T-statistik Faktor Paling Berpengaruh pada Model Akhir.	108
Tabel 4.30.	Pengujian <i>Goodness of Fit Model</i> pada Ukuran Fit Absolut.	110
Tabel 4.31.	Pengujian <i>Goodness of Fit Model</i> pada Ukuran Fit <i>Incremental</i>	111
Tabel 4.32.	Pengujian <i>Goodness of Fit Model</i> pada Ukuran Fit Parsimoni.....	111