

## DAFTAR GAMBAR

|                    |   |    |
|--------------------|---|----|
| <b>Gambar 1.1.</b> | Logo Etalase Pasar Baru .....   | 1  |
| <b>Gambar 1.2.</b> | Neng Eta sebagai penghubung konsumen.....   | 2  |
| <b>Gambar 1.3.</b> | Struktur Organisasi Etapasbar.id.....   | 2  |
| <b>Gambar 1.4.</b> | Jumlah Unit UMKM dan Pembagian ke PDB. ....   | 3  |
| <b>Gambar 1.5.</b> | Sebaran Badan Usaha menurut Penggunaan Internet tahun 2016. ....  | 5  |
| <b>Gambar 1.6.</b> | Grafik menunjukkan jenis badan usaha yang bergabung dengan<br><i>Online Marketing</i> atau <i>E-commerce</i> pada (a) sebelum pandemi<br>COVID-19 dan (b) selama pandemi COVID-19. .... | 6  |
| <b>Gambar 1.7.</b> | Grafik perilaku masyarakat Indonesia dalam transaksi di <i>e-</i><br><i>commerce</i> (a) sebelum pandemi dan (b) selama pandemi<br>berdasarkan rentang usia. ....                       | 7  |
| <b>Gambar 1.8.</b> | Grafik pasar tradisional (a) di Indonesia dan (b) sebaran pasar<br>tradisional terbanyak se-Indonesia. ....   | 8  |
| <b>Gambar 1.9.</b> | Jumlah Pengguna Etapasbar dari Bulan Desember 2019 hingga<br>November 2021.....   | 10 |
| <b>Gambar 2.1.</b> | <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....  | 24 |
| <b>Gambar 2.2.</b> | <i>the Unified Theory Acceptance and the Use of Technology</i><br>( <i>UTAUT</i> ).....   | 25 |
| <b>Gambar 2.3.</b> | Komparasi dua model dari (a) <i>Theory Reasoned Action (TRA)</i><br>dan (b) <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i> .....   | 26 |
| <b>Gambar 2.4.</b> | <i>Diffusion of Innovation (DOI)</i> .....  | 28 |
| <b>Gambar 2.5.</b> | <i>Resource-Based Theory (RBT)</i> .....  | 29 |
| <b>Gambar 2.6.</b> | <i>Technology-Organization-Environment (TOE)</i> .....  | 30 |
| <b>Gambar 2.7.</b> | Kerangka Pemikiran dari Integrasi model TOE dan DOI. ....   | 47 |
| <b>Gambar 3.1.</b> | Tahapan Penelitian. ....  | 60 |
| <b>Gambar 4.1.</b> | Total Responden Berdasarkan Jenis Bidang Usahanya. ....   | 77 |
| <b>Gambar 4.2.</b> | Total Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Pemilik Usaha. ....   | 78 |
| <b>Gambar 4.3.</b> | Total Responden Berdasarkan Lama Membuka Usahanya di<br>Pasar Baru Bandung. ....  | 78 |

|                     |  |     |
|---------------------|--|-----|
| <b>Gambar 4.4.</b>  | Total Responden Berdasarkan Omzet Tahunan dalam Usahanya. ....               | 79  |
| <b>Gambar 4.5.</b>  | Total Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan dalam Usahanya. ....             | 79  |
| <b>Gambar 4.6.</b>  | Total Responden Berdasarkan Sudah Menggunakan Etapasbar dalam Usahanya. .... | 80  |
| <b>Gambar 4.7.</b>  | Total Responden Berdasarkan Usahanya Bergabung dengan Etapasbar. ....        | 80  |
| <b>Gambar 4.8.</b>  | Garis Kontinum Variabel <i>IT Infrastructure</i> . ....                      | 83  |
| <b>Gambar 4.9.</b>  | Garis Kontinum Variabel <i>CEO's Innovativeness</i> . ....                   | 84  |
| <b>Gambar 4.10.</b> | Garis Kontinum Variabel <i>Government Support</i> . ....                     | 85  |
| <b>Gambar 4.11.</b> | Garis Kontinum Variabel <i>Environmental Uncertainty</i> . ....              | 86  |
| <b>Gambar 4.12.</b> | Garis Kontinum Variabel <i>Relative Advantage</i> . ....                     | 87  |
| <b>Gambar 4.13.</b> | Garis Kontinum Variabel <i>Compatibility</i> . ....                          | 88  |
| <b>Gambar 4.14.</b> | Garis Kontinum Variabel <i>Complexity</i> . ....                             | 89  |
| <b>Gambar 4.15.</b> | Garis Kontinum Variabel <i>Trialability</i> . ....                           | 90  |
| <b>Gambar 4.16.</b> | Garis Kontinum Variabel <i>Observability</i> . ....                          | 90  |
| <b>Gambar 4.17.</b> | Garis Kontinum Variabel <i>E-Marketplace Adoption</i> . ....                 | 91  |
| <b>Gambar 4.18.</b> | Model Pengukuran Konstruk Eksogen. ....                                      | 95  |
| <b>Gambar 4.19.</b> | Model Pengukuran Konstruk Endogen. ....                                      | 96  |
| <b>Gambar 4.20.</b> | Nilai <i>Standardized</i> Model Struktural. ....                             | 99  |
| <b>Gambar 4.21.</b> | Nilai T-statistik Model Struktural. ....                                     | 101 |
| <b>Gambar 4.22.</b> | Nilai <i>Standardized</i> Faktor Paling Berpengaruh pada Model Akhir. ....   | 109 |
| <b>Gambar 4.23.</b> | Nilai T-statistik Faktor Paling Berpengaruh pada Model Akhir. ....           | 109 |