

**ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ADOPSI
E-MARKETPLACE ETAPASBAR PADA UMKM DI BANDUNG**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Master Manajemen
Dari Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh:

Yuvie Miftah Huda

2401201038



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

BANDUNG

2022