

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo Produk Lifebuoy.....	1
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran Penelitian Terdahulu.....	16
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran.....	17
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian.....	30
Gambar 3.2	Persentase dalam Garis Kontinum.....	36
Gambar 3.3	Struktur Model Penelitian (Lifebuoy)	43
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	53
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	53
Gambar 4.5	Garis Kontinum Item Pernyataan <i>Brand Image</i>	58
Gambar 4.6	Garis Kontinum Item Pernyataan <i>Price</i>	61
Gambar 4.7	Garis Kontinum Item Pernyataan <i>Trust</i>	65
Gambar 4.8	Garis Kontinum Item Pernyataan <i>Value</i>	68
Gambar 4.9	Garis Kontinum Item Pernyataan <i>Repurchase Intention</i>	70
Gambar 4.10	Struktur Keseluruhan Model.....	71
Gambar 4.11	Model Penelitian yang telah diuji validitas & reliabilitas.....	72
Gambar 4.12	<i>T-Statistik</i> Model Keseluruhan Penelitian.....	86
Gambar 4.13	<i>Path Coefficient Model</i>1.....	87