

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, KEPERCAYAAN
PELANGGAN DAN NILAI TERHADAP NIAT BELI ULANG
PRODUK SABUN MANDI ANTISEPTIK LIFEBOUY**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen dari Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh:

Nama: Resi Resmawati

NIM: 2401201029



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022