


## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas setiap berkat dan rahmat yang berlimpah, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Tesis yang berjudul “PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING FACEBOOK TERHADAP PURCHASE INTENTION SEKOLAH SATPAM PT. CARAKA SAKTI UTAMA”.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Indrawati, Ph. D dan Bapak Herry Irawan, M.M., M.T selaku Pembimbing atas arahan yang diberikan selama penulisan Tesis ini.
2. Ibu Siska Noviaristanti, Ph. D selaku Kepala Program Studi yang banyak memberikan dukungan selama proses pembelajaran di Magister Manajemen
3. Bpk/Ibu selaku Penguji yang memberikan saran-saran perbaikan untuk menyempurnakan penulisan Tesis ini.
4. Bapak Ir. Dodie Tricahyadi, Ph. D selaku Dosen Wali yang senantiasa memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan pembelajaran di Magister Manajemen dengan tepat waktu.

Bandung, 16 Januari 2022



Al Amin