

**PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING FACEBOOK TERHADAP  
PURCHASE INTENTION SEKOLAH SATPAM PT. CARAKA SAKTI  
UTAMA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen  
Program Studi Digital Marketing Manajemen

**Disusun Oleh:**

**Al Amin**

**NIM: 2401201003**



**MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**