

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	x
.....	xii
FORM DEKLARASI TERKAIT PLAGIARISME .....	xii
ABSTRAK .....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1    Profil Perusahaan.....	1
1.1.2    Struktur Organisasi .....	3
1.2    Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3    Perumusan Masalah.....	12
1.4    Tujuan Penelitian .....	14
1.5    Manfaat Penelitian .....	15
1.6    Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	16
BAB II .....	18
TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1    Teori dan Penelitian Terdahulu.....	18
2.1.1    Manajemen Strategi.....	18
2.1.2    Transformasi Digital .....	20
2.1.3 <i>Human Resources Management (HRM)</i> .....	20
2.1.4 <i>Electronic Human Resource Management (e-HRM)</i> .....	23
2.1.5    Aplikasi DigiHC .....	24
2.1.6 <i>The Unified Theory Acceptance and the Use of Technology (UTAUT)</i> ....	25
2.1.7 <i>Corona Fear</i> .....	26

2.1.8	<i>Social Isolation</i> .....	27
2.2	Penelitian Terdahulu.....	28
2.3	Kerangka Pemikiran.....	36
2.4	Hipotesis Penelitian .....	36
2.4.1	<i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Behavioural Intention</i> .....	36
2.4.2	<i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Behavioural Intention</i> .....	37
2.4.3	<i>Social Influence</i> terhadap <i>Behavioural Intention</i> .....	37
2.4.4	<i>Social Isolation</i> terhadap <i>Behavioural Intention</i> .....	37
2.4.5	<i>Facilitating Conditions</i> terhadap <i>Use Behaviour</i> .....	38
2.4.6	<i>Behavioural Intention</i> terhadap <i>Use Behaviour</i> .....	38
2.4.7	Efek Moderasi <i>Job Tenure</i> .....	38
2.4.8	Efek Moderasi <i>Corona Fear</i> .....	39
2.4.9	Efek Moderasi <i>Gender</i> .....	40
<b>BAB III</b> .....		<b>41</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....		<b>41</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	41
3.1.1	Tujuan Penelitian.....	41
3.1.2	Paradigma Penelitian.....	41
3.1.3	Pendekatan Terhadap Pengembangan Teori .....	42
3.1.4	Metode Penelitian.....	42
3.1.5	Strategi Penelitian .....	42
3.1.6	Unit Analisis.....	43
3.1.7	Keterlibatan Penelitian .....	43
3.1.8	Latar Penelitian.....	43
3.2	Variabel Penelitian.....	44
3.2.1	Operasional variabel .....	45
3.2.2	Skala Pengukuran .....	49

<b>3.3</b>	<b>Tahapan Penelitian .....</b>	<b>49</b>
<b>3.4</b>	<b>Populasi dan Sampel .....</b>	<b>51</b>
3.4.1	Populasi .....	51
3.4.2	Sampel.....	51
<b>3.5</b>	<b>Pengumpulan Data dan Sumber Data.....</b>	<b>54</b>
3.5.1	Sumber Data Primer.....	55
3.5.2	Sumber Data Sekunder.....	55
<b>3.6</b>	<b>Uji Validitas dan Reliabilitas .....</b>	<b>55</b>
3.6.1	Validitas .....	55
3.6.2	Reliabilitas.....	57
<b>3.7</b>	<b>Teknik Analisis Data .....</b>	<b>59</b>
3.7.1	Statistik Deskriptif dan Metode Analisis Deskriptif .....	59
3.7.2	<i>Structural Equation Modelling</i> (SEM).....	60
3.7.3	<i>Partial Least Square</i> (PLS).....	61
3.7.4	Uji Hipotesis.....	65
<b>BAB IV</b>	<b>.....</b>	<b>66</b>
<b>PEMBAHASAN</b>	<b>.....</b>	<b>66</b>
<b>4.1</b>	<b>Karakteristik Responden.....</b>	<b>66</b>
<b>4.2</b>	<b>Hasil Penelitian.....</b>	<b>68</b>
<b>4.2.1</b>	<b>Analisis Deskriptif .....</b>	<b>68</b>
<b>4.2.1.1</b>	<b>Analisis Deskriptif pada Variabel <i>Performance Expectancy</i> .....</b>	<b>69</b>
<b>4.2.1.2</b>	<b>Analisis Deskriptif pada Variabel <i>Effort Expectancy</i> .....</b>	<b>70</b>
<b>4.2.1.3</b>	<b>Analisis Deskriptif pada Variabel <i>Social Influence</i> .....</b>	<b>71</b>
<b>4.2.1.4</b>	<b>Analisis Deskriptif pada Variabel <i>Social Isolation</i>.....</b>	<b>72</b>
<b>4.2.1.5</b>	<b>Analisis Deskriptif pada Variabel <i>Facilitating Condition</i> .....</b>	<b>73</b>
<b>4.2.1.6</b>	<b>Analisis Deskriptif pada Variabel <i>Behavior Intention</i> .....</b>	<b>74</b>
<b>4.2.1.7</b>	<b>Analisis Deskriptif pada Variabel <i>Use Behaviour</i> .....</b>	<b>75</b>
<b>4.2.1.8</b>	<b>Analisis Deskriptif pada Variabel <i>Corona Fear</i> .....</b>	<b>76</b>
<b>4.2.2</b>	<b>Uji <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM): Model Pengukuran.....</b>	<b>77</b>

4.2.3.1	Uji Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	78
4.2.3.1.1	<i>Convergent Validity</i> (Validitas Konvergen) .....	78
4.2.3.1.2	<i>Discriminant Validity</i> (Validitas Diskriminan).....	80
4.2.3.1.3	Uji Reliabilitas ( <i>Cronbach's Alpha dan Composite Reliability</i> ).....	81
4.2.3.2	Uji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	82
4.2.3.2.1	Analisis <i>R Square</i> ( $R^2$ ).....	82
4.2.3.2.2	Analisis <i>Q Square</i> ( $Q^2$ ).....	82
4.2.3.2.3	Analisis <i>f Square</i> .....	83
4.2.3.3	Kecocokan Model ( <i>Goodness of Fit Model</i> ).....	84
4.2.3.4	Uji Hipotesis.....	85
4.2.3.4.1	Pengujian Hipotesis Tanpa Moderasi ( <i>One-Tailed</i> ) .....	85
	(Sumber: Olahan Penulis) .....	85
4.2.3.4.2	Pengujian Hipotesis Dengan Moderasi ( <i>Two-Tailed</i> ).....	89
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian .....	96
4.3.1	Pengaruh Variabel Independent UTAUT-1 Tanpa Moderasi.....	96
4.3.2	Pengaruh Variabel Independent UTAUT-1 Dengan Moderasi.....	100
<b>BAB V</b>	.....	<b>105</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>105</b>
5.1	Kesimpulan .....	105
5.2	Saran.....	105
<b>LAMPIRAN I SURAT IZIN PENELITIAN</b>	.....	<b>114</b>
<b>LAMPIRAN II KUESIONER PENELITIAN</b>	.....	<b>115</b>
<b>LAMPIRAN III DISTRIBUSI NILAI <math>r_{tabel}</math> SIGNIFIKANSI 5% DAN 1%</b>	.....	<b>119</b>