

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produk Utama dan Penyampaian	4
Tabel 2.1 Perbedaan pasar B2B dan B2C	18
Tabel 2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 3.1 Jenis Penelitian.....	46
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	47
Tabel 3.3 Narasumber	58
Tabel 4.1 Hasil Wawancara Informan	63
Tabel 4.2 Tahap Proses Penelitian	64
Tabel 4.3 Matriks SWOT Telkomaterial	84
Tabel 4.4 Matriks QSPM	86
Tabel 4.5 Hasil <i>QSPM</i>	88
Tabel 4.6 Element Pengembangan Model Bisnis Telkomaterial	93
Tabel 4.7 Validitas Penelitian	95