

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR ISTILAH	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Sekilas Tentang Perusahaan.....	1
1.1.2 Sekilas Tentang Telkomaterial.....	3
1.2 Latar Belakang	6
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	12
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	15
2.1.1 Transformasi Digital	15
2.1.2 <i>Competitive Advantage</i>	16
2.1.3 <i>Strategic Advantage Profile (SAP)</i>	16
2.1.4 <i>Environmental Treath and Opportunity Profile (ETOP)</i>	17
2.1.5 Konsep <i>Business to Business</i>	17
2.1.6 Konsep Manajemen Strategi	19
2.1.7 SWOT Analysis	36
2.1.8 Penelitian Terdahulu	37
2.2 Kerangka Pemikiran.....	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1 Jenis Penelitian.....	45
3.2 Operasional Variabel.....	46
3.3 Tahapan Penelitian	54
3.4 Situasi Sosial	56
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	58
3.6 Uji Validitas	59
3.7 Teknik Analisis Data.....	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Karakteristik Responden	62

4.2 Proses Penelitian	64
4.3 Hasil Penelitian	65
4.3.1 Data Triangulasi	65
4.3.2 Pembahasan Hasil Penelitian	66
4.4 Visi dan Misi	66
4.5 Business Model Canvas	67
4.6 Analisis SWOT	74
4.6.1 Analisis Lingkungan Internal	74
4.6.2 Analisis Lingkungan Eksternal	78
4.6.3 Matriks <i>SWOT</i>	83
4.6.4 Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)	85
4.7 Analisis Hasil Penelitian	88
4.8 Pengembangan Model Bisnis	89
4.9 Validitas Penelitian	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	100