

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	5
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	11
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 Crowdfunding.....	13
2.1.2 Jenis Crowdfunding	14
2.1.3 Tipe Crowdfunding.....	16
2.1.4 Model Bisnis	18
2.1.5 Platform dan Model Bisnis Platform.....	20
2.1.6 Tipe-tipe Model Bisnis Platform (Kim, 2015)	24
2.1.7 Strategi Pertumbuhan Platform.....	26
2.1.8 Existing Crowdfunding Platform	27
2.1.9 Penelitian Terdahulu	32
2.2 Kerangka Pemikiran	40
BAB III.....	42

METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Jenis Penelitian	42
3.2 Operasional Variabel	44
3.3 Tahapan Penelitian	68
3.4 Situasi Sosial	70
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	74
3.6 Uji Validitas	76
3.7 Teknik Analisis Data	77
BAB IV	82
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	82
4.1 Karakteristik Narasumber	82
4.2 Hasil Penelitian	86
4.2.1 Ekosistem Platform.....	86
4.2.2 Problem & Solution	89
4.2.3 Market Observation	103
4.2.4 Business	113
4.2.5 Platform Team.....	118
4.2.6 Business Model	121
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	124
4.3.1 Ekosistem Crowdfunding Platform.....	124
4.3.2 Platform Business Model	127
BAB V	132
KESIMPULAN DAN SARAN	132
5.1 Kesimpulan.....	132
5.2 Saran	136
5.2.1 Aspek Teoritis	136
5.2.2 Aspek Praktis	137
DAFTAR PUSTAKA.....	139
LAMPIRAN I	- 1 -
LAMPIRAN II	- 7 -
LAMPIRAN III.....	- 134 -

LAMPIRAN IV	- 220 -
LAMPIRAN V.....	- 239 -
LAMPIRAN VI	- 258 -
LAMPIRAN VII	- 263 -