

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1. Visi, Misi dan Budaya Perusahaan	3
1.1.2. Budaya Perusahaan	3
1.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan	4
1.2. Latar Belakang Penelitian	5
1.3. Perumusan Masalah.....	7
1.4. Pertanyaan Penelitian	7
1.5. Tujuan Penelitian.....	8
1.6. Manfaat Penelitian.....	8
1.7. Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.8. Sistematika Penulisan Tesis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1. Digital Transformasi	10
2.1.2. Virtual Account.....	11
2.1.3. Co-Creation.....	11

2.1.4. Business Strategy	13
2.2. Penelitian Terdahulu	13
2.3. Kerangka Pemikiran.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1. Karakteristik Penelitian.....	24
3.2. Operasional Variabel	25
3.3. Situasi Sosial.....	30
3.4. Tahapan Penelitian.....	30
3.5. Pengumpulan Data dan Sumber Data	31
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.7. Uji Validitas	31
3.8. Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN	34
4.1. Karakteristik Responden.....	34
4.2. Analisis Deskriptif	34
4.3. Hasil Uji Analisis.....	35
4.4. Uji Hipotesis	37
4.5. Analisis dan Pembahasan.....	37
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	38
5.1. Kesimpulan.....	38
5.2. Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN.....	43