

**ANALISIS CO-CREATION BISNIS PRODUK VIRTUAL ACCOUNT (STUDI  
KASUS: PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten, Tbk.)**

**PROPOSAL TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Magister manajemen dari Program Studi Magister Manajemen

**Disusun Oleh:**

**MARGO GUNATAMA**

**2401202096**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2022**