

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi/tesis dengan judul “PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* FACEBOOK SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI TERHADAP *BRAND AWARENESS* PADA PRODUK UMKM”. Tujuan penulisan tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

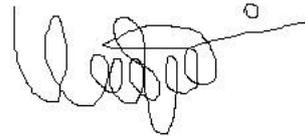
Dalam Penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bu Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M, selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan dan berbagai pengalaman kepada penulis
2. Bu Nurvita Trianasari, S.Si., M.Stat, selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan dan berbagai pengalaman kepada penulis
3. Bapak Ir. Dodie Tricahyono, MM, Ph.D selaku dosen wali penulis, yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis dari awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan selesai
4. Bapak Maman Suparman dan Ibu (Almh) Triwiyanti selaku orang tua yang telah memberikan support baik dari segi finansial dan material sehingga penulis berada di posisi saat ini.
5. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi Bisnis Magister Manajemen Telkom University yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama kuliah dan seluruh staf yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses penelitian ini.
6. Teman-teman Eksekutif 40 Magister Manajemen Telkom University dan semua pihak yang telah membantu sehingga penulis berada di posisi sekarang. Dan juga,

7. *I want to thank me. I want to thank me for doing all this hard work. I want to thank me for having no days off. I want to thank me for never quitting. I want to thank me for always being a giver and trying to give more than I received.*

Pada penyusunan penulisan tesis ini penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca agar penulis dapat memperbaikinya di kemudian hari. Penulis juga berharap bahwa tesis ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, masyarakat, dan khususnya pada para pelaku UMKM Opak Desa Cimanggung. Atas perhatiannya, penulis mengucapkan terimakasih

Bandung, 20 Juni 2022



Hanifa Ajeng Supartiwi

2401201022