

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* FACEBOOK SEBAGAI  
MEDIA KOMUNIKASI TERHADAP *BRAND AWARENESS* PADA  
PRODUK UMKM**

(Studi Kasus Pada UMKM Opak didesa Cimanggung, Kecamatan Cimanggung,  
Kabupaten Bandung)

***FACTOR AFFECTING BRAND AWARENESS ON ADOPTION SOCIAL  
MEDIA MARKETING WITH FACEBOOK AS THE COMMUNICATION  
MEDIA ON MSME***

(Case Study on Opak SMEs in Cimanggung Village, Cimanggung District,  
Bandung Regency)

**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Magister dari Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh :

**HANIFA AJENG SUPARTIWI**

**2401201022**



**Universitas  
Telkom**

**MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM**

**2022**