

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2.    Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3.    Perumusan Masalah.....	4
1.4.    Tujuan Penelitian.....	8
1.5.    Manfaat Penelitian.....	8
1.6.    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1    Teori dan Penelitian Terdahulu .....	10
2.1.1    Teori.....	10
2.1.1.1    Proses Manajemen Strategi .....	10
2.1.1.2    Keunggulan Kompetitif .....	12
2.1.1.3    Strategi Bisnis.....	13
2.1.1.4    Analisis PESTEL.....	14
2.1.1.5 <i>Scenario Thinking</i> .....	16
2.1.1.6 <i>Framework Foresight</i> .....	20
2.1.1.7 <i>Systems Thinking</i> .....	21
2.1.2    Penelitian Terdahulu .....	24
2.2    Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III METODE PENELITIAN .....	33
3.1    Jenis Penelitian.....	33
3.2    Operasionalisasi Variabel.....	35
3.3    Tahapan Penelitian .....	44
3.4    Situasi Sosial .....	44
3.5    Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	47
3.6    Uji Validitas dan Reliabilitas .....	48
3.7    Teknik Analisis Data.....	49

BAB IV METODE PENELITIAN .....	51
4.1 Karakteristik Narasumber .....	51
4.2 Hasil Penelitian .....	52
4.2.1 Transkrip Data.....	53
4.2.2 Reduksi Data.....	53
4.2.3 Validasi Data.....	54
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	78
4.3.1 Analisis PESTEL .....	78
4.3.1.1 Politik.....	78
4.3.1.2 Ekonomi.....	80
4.3.1.3 Sosial .....	81
4.3.1.4 Teknologi.....	83
4.3.1.5 Lingkungan ( <i>Environment</i> ).....	85
4.3.1.6 Legal .....	85
4.3.2 <i>Framework Foresight</i> .....	88
4.3.2.1 <i>Domain Definition</i> .....	88
4.3.2.2 <i>New Ideas</i> .....	90
4.3.2.3 <i>Ongoing Trends</i> .....	92
4.3.2.4 <i>Announced Plans</i> .....	95
4.3.2.5 <i>Potential Events</i> .....	97
4.3.2.6 <i>Emerging Issues</i> .....	99
4.3.2.7 <i>Leading Indicators</i> .....	101
4.3.3 <i>Forces of Change</i> .....	104
4.3.3.1 Ekspansi Bisnis Digital Pasca Covid-19 .....	105
4.3.3.2 Pertumbuhan Ekosistem Digital Indonesia.....	106
4.3.3.3 Ketersediaan Infrastruktur Broadband.....	107
4.3.3.4 Dinamika KPBU Palapa Ring .....	108
4.3.3.5 Peluang Baru di Industri Pertahanan .....	109
4.3.3.6 Penguasaan Teknologi TIK/Telekomunikasi .....	110
4.3.3.7 Ancaman Disaster.....	111
4.3.4 <i>Trend-Uncertainty Analysis</i> .....	112
4.3.5 <i>Scenario Building</i> .....	114
4.3.6 <i>Baseline Future</i> .....	116
4.3.7 <i>Alternative Futures</i> .....	117
4.3.5.1 <i>Alternative Future 1</i> .....	117
4.3.5.2 <i>Alternative Future 2</i> .....	118
4.3.5.3 <i>Alternative Future 3</i> .....	119

4.3.8	<i>Scenario Impact &amp; Strategy Definition</i> .....	120
4.3.9	<i>Competitive Advantage</i> .....	121
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		125
5.1	Kesimpulan.....	125
5.2	Saran.....	126
5.2.1	Saran Praktis .....	126
5.2.2	Saran Akademis .....	126
DAFTAR PUSTAKA .....		127
LAMPIRAN.....		131
Lampiran 1	.....	131
Lampiran 2	.....	145
Lampiran 3	.....	157
Lampiran 4	.....	166
Lampiran 5	.....	178
Lampiran 6	.....	189
Lampiran 7	.....	193
Lampiran 8	.....	204
Lampiran 9	.....	215
Lampiran 10	.....	218
Lampiran 11	.....	226
Lampiran 12	.....	231
Lampiran 13	.....	238
Lampiran 14	.....	263
Lampiran 15	.....	267