

KATA PENGANTAR

Allhamdulillah, segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan thesis dengan judul “PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* DENGAN *BRAND ATTITUDE*, *BRAND CREDIBILITY*, DAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PRODUK MS GLOW” Tujuan dari penulisan thesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan Sarjana dengan Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, peneliti banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Indira Rachmawati, S.T., MSM., Ph.D. selaku dosen pembimbing.
2. Ibu Indrawati, Ph.D. selaku dosen penguji satu.
3. Ibu Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M. selaku dosen penguji dua.
4. Bapak Prof. Dr. Hiro Tugiman, S.E., Ak., QIA., CRMP selaku dosen wali.
5. Ibu Siska Noviaristanti, S.Si., M.T., Ph.D. selaku kepala program studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Harapan peneliti dengan disusunnya thesis ini semoga dapat memberikan kontribusi terhadap perkembangan ilmu pengetahuan khususnya pada bidang manajemen. Harapan peneliti dengan disusunnya thesis ini masih jauh dari kesempurnaan, dengan segenap kebesaran hati, peneliti berharap semoga segala kekurangan yang ada pada thesis ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimana yang akan datang.

Bandung, Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



Hudi Fabian
2401201085