

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profile Perusahaan MS GLOW	1
1.1.2 Logo Perusahaan MS GLOW	1
1.1.3 Sejarah Perusahaan MS GLOW	2
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Rumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.5.1 Manfaat Teoritis	13
1.5.2 Manfaat Praktis	13
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	14
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	16
2.1.1 Pemasaran	16
2.1.2 <i>Celebrity Endorsement</i>	16
2.1.3 <i>Brand</i>	21
2.1.4 Perilaku Konsumen	25
2.2 Hubungan Antar Variabel	30
2.2.1 <i>Celebrity Endorsement</i> terhadap <i>Brand Attitude</i>	30
2.2.2 <i>Celebrity Endorsement</i> terhadap <i>Brand Credibility</i>	30

2.2.3	<i>Celebrity Endorsement terhadap Brand Image</i>	30
2.2.4	<i>Brand Attitude terhadap Repurchase Intention</i>	31
2.2.5	<i>Brand Credibility terhadap Repurchase Intention</i>	31
2.2.6	<i>Brand Image terhadap Repurchase Intention</i>	32
2.3	Penelitian Terdahulu	34
2.4	Kerangka Pemikiran	60
2.5	Hipotesis Penelitian	61
BAB III METODE PENELITIAN		64
3.1	Karakteristik Penelitian	64
3.2	Operasional Variabel	66
3.2.1	Variabel Independen	70
3.2.2	Variabel Dependen	71
3.2.3	Variabel Intervening	71
3.2.4	Skala Pengukuran	71
3.3	Tahapan Penelitian	72
3.3.1	Mengidentifikasi Fenomena	72
3.3.2	Dasar Dasar Teori	73
3.3.3	Menentukan Model Penelitian	73
3.3.4	Mengumpulkan dan Pengolahan Data	73
3.3.5	Menguji Validitas dan Realibilitas	73
3.3.6	Menganalisa Data	73
3.3.7	Kesimpulan dan Saran	73
3.4	Populasi dan Sampel	74
3.4.1	Populasi	74
3.4.2	Sampel	74
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	77
3.5.1	Pengumpulan Data	77
3.5.2	Sumber Data	77
3.6	Validitas dan Reliabilitas	78
3.6.1	Validitas	78
3.6.2	Reliabilitas	81
3.7	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	82
3.7.1	Analisis Data Deskriptif	82
3.7.2	Teknik <i>Multivariate</i>	83

3.7.3	<i>Structural Equation Modeling</i>	84
3.7.4	<i>Partial Least Squares (PLS)</i>	84
3.7.5	Pengujian Hipotesis	89
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		92
4.1	<i>Screening Question</i>	92
4.2	Karakteristik Responden.....	94
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	94
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	94
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	95
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	95
4.3	Analisis Deskriptif.....	97
4.4	Analisis Data	106
4.4.1	Model Pengukuran (<i>Outer Model Testing</i>)	107
4.4.3	Pengujian Hipotesis	121
4.5	Hasil dan Pembahasan Penelitian.....	122
4.5.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	122
4.5.2	Hasil Analisis Statistik Inferensial <i>Direct Effect</i>	127
4.5.3	Hasil Analisis Statistik Inferensial <i>Indirect Effect</i>	139
BAB V KESIMPULAN		147
5.1	Kesimpulan	147
5.2	Saran.....	148
5.2.1	Saran untuk perusahaan.....	148
5.2.2	Saran untuk penelitian selanjutnya	149
DAFTAR PUSTAKA.....		151
LAMPIRAN.....		160