

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Perusahaan MS GLOW	1
Gambar 1. 2 Pendapatan Global Pada Pasar Skincare Tahun 2020	4
Gambar 1. 3 Jumlah Transaksi per Kategori Produk	5
Gambar 1. 4 10 Brand Skincare Lokal Terlaris di E-Commerce	7
Gambar 1. 5 Top 5 Brand Perawatan Wajah di E-Commerce Bulan Mei	7
Gambar 1. 6 Sebaran Pengguna E-Commerce di Indonesia	8
Gambar 2. 1 Model Perilaku Konsumen.....	26
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	61
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	72
Gambar 3. 2 Garis Kontinum	83
Gambar 4. 1 Garis Kontinum mengenai Attractiveness.....	98
Gambar 4. 2 Garis Kontinum mengenai Trustworthiness.....	99
Gambar 4. 3 Garis Kontinum mengenai Expertise	101
Gambar 4. 4 Garis Kontinum mengenai Brand Attitude.....	102
Gambar 4. 5 Garis Kontinum mengenai Brand Credibility	103
Gambar 4. 6 Garis Kontinum mengenai Brand Image.....	104
Gambar 4. 7 Garis Kontinum mengenai Repurchase Intention	105
Gambar 4. 8 Outer Model Awal.....	108
Gambar 4. 9 Outer Model Akhir	110
Gambar 4. 10 Inner Model	118