

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN YANG DIMEDIASI OLEH BRAND AWARENESS DAN
MINAT BELI DAN DIMODERASI OLEH TINGKAT PENDAPATAN
DAN TINGKAT PENDIDIKAN PADA TAEYANG KULTURE**

TESIS

Disusun oleh

FALIH BAGUS PRASETYO

2401191024



MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021