

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I	
PENDAHULUAN.....	13
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	13
1.1.1. Karakteristik UMKM di Kabupaten Garut	13
1.1.2. Permasalahan Secara Umum.....	15
1.1.3. UMKM Sektor Makanan dan Minuman di Kabupaten Garut.....	16
1.2. Latar Belakang Penelitian.....	16
1.3. Perumusan Masalah.....	21
1.4. Pertanyaan Penelitian	22
1.5. Tujuan Penelitian.....	23
1.6. Manfaat Penelitian.....	24
1.6.1. Aspek Teoritis	24
1.6.2. Aspek Praktis	24
1.7. Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	25
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	27
2.1. Teori dan Penelitian Terdahulu	27
2.1.1. Manajemen Strategi	27
2.1.2. Transformasi Digital	27
2.1.3. Strategi Transformasi Digital.....	29
2.1.4. Adopsi E-commerce.....	29
2.1.5. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	33
2.1.6. Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)	39

2.1.7.	Technological Organisational Environmental (TOE)	41
2.1.8.	Penelitian Terdahulu	43
2.2.	Kerangka Pemikiran	64
2.3.	Hipotesis Penelitian	66
BAB III		
METODE PENELITIAN		69
3.1.	Jenis Penelitian	69
3.2.	Operasionalisasi Variabel	70
3.3.	Skala Pengukuran	76
3.4.	Tahapan Penelitian.....	77
3.5.	Populasi dan Sampel.....	80
3.6.	Pengumpulan Data dan Sumber Data	81
3.6.1.	Data Primer.....	81
3.6.2.	Data Sekunder.....	81
3.7.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	81
3.7.1.	Uji Validitas.....	81
3.7.2.	Uji Reliabilitas	83
3.8.	Teknik Analisis Data	84
3.8.1.	Analisis Deskriptif	84
3.8.2.	Regresi Linier Berganda	86
3.8.3.	Analisis Structural Equation Model (SEM).....	86
3.8.4.	Asumsi-asumsi yang diperlukan dalam LISREL.....	90
3.8.5.	Goodness-of-Fit-Indices	91
3.8.6.	Uji Hipotesis	94
BAB IV		
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		95
4.1.	Karakter Responden.....	95
4.1.1	Profil Responden.....	95
4.2.	Hasil Penelitian	100
4.2.1	Analisis Deskriptif	100
4.2.2	Pengujian Model Pengukuran Validitas dan Reliabilitas	111
4.2.3	Uji Kecocokan Model (<i>Goodness of Fit</i>).....	113

4.2.4 Pengujian Model Struktural Uji Signifikansi	116
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	119
4.3.1. Pembahasan Analisis Deskriptif	119
4.3.2. Pembahasan Pengaruh Signifikansi	125
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN	132
5.1 Kesimpulan	132
5.2 Saran	133
5.2.1. Saran Praktis.....	133
5.2.2. Saran Akademis	134
DAFTAR PUSTAKA	137
LAMPIRAN.....	149