

ABSTRAK

Marketplace merupakan salah satu sektor perdagangan yang tumbuh dan berkembang pesat. Dalam sebuah perusahaan besar, Sumber Daya Manusia (SDM) memiliki peran sebagai aset penting untuk mencapai tujuan perusahaan. Fenomena yang terjadi pada perusahaan XYZ dalam sistem penggajian bersifat subjektif dan tidak sejalan dengan kinerja dan prestasi. Hal tersebut dianggap tidak adil oleh karyawan. Hal tersebut berdampak pada pelanggaran disiplin mereka dan menurunkan efektivitas kinerja dan banyak tujuan perusahaan yang tidak terlaksana dengan baik. Pelaporan dan evaluasi kinerja telah dilakukan tetapi sistem evaluasi kinerja yang tidak terstruktur mengakibatkan kurangnya motivasi dan penghargaan bagi karyawan. Berdasarkan fenomena tersebut, penelitian ini bertujuan untuk merancang penilaian kinerja berdasarkan *Key Performance Indicator* (KPI) pada perusahaan XYZ. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif berdasarkan tujuan deskriptif dan pendekatan induktif. Sumber data penelitian melalui wawancara dan observasi dari sumber data primer dan sekunder. Tahapan dalam penelitian ini adalah tahap pra sidang, kerja lapangan, dan analisis data. Data diproses melalui *editing, coding, entry/processing, dan cleaning*. Uji validitas data menggunakan teknik triangulasi. Uji validitas data menggunakan teknik triangulasi. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian adalah 16 format penilaian kinerja terkait dengan visi dan misi perusahaan dan analisis jabatan masing-masing divisi beserta pembobotan masing-masing indikator kinerja.

Kata Kunci : manajemen sumber daya manusia (SDM), manajemen kinerja, indikator kinerja, penilaian kinerja, dan *Key Performance Indicator* (KPI)