

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TIKTOK TERHADAP
PURCHASE INTENTION PRODUK *FASHION SHOPEE***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nama: Ilma Aliya Sahal

NPM: 1401184170



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**