

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1    Profil AKUMANDIRI .....	1
1.1.2    Visi dan Misi.....	2
1.1.3    Struktur Organisasi .....	3
1.2    Latar Belakang Penelitian.....	6
1.3    Perumusan Masalah.....	13
1.4    Tujuan Penelitian.....	16
1.5    Manfaat Penelitian.....	17
1.5.1    Aspek Akademis .....	17
1.5.2    Aspek Praktis .....	17
1.6    Ruang Lingkup Penelitian .....	18
1.6.1    Lokasi dan Objek Penelitian .....	18
1.6.2    Waktu dan Periode Penelitian .....	18

1.7	Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	18
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>21</b>	
2.1	Teori dan Penelitian Terdahulu .....	21
2.1.1	Kewirausahaan .....	21
2.1.2	Usaha Mikro.....	25
2.1.3	Hambatan Wirausaha .....	27
2.1.4	Turbulensi Lingkungan Bisnis .....	31
2.1.5	Respon Kognitif Pengusaha terhadap Improvisasi .....	33
2.1.6	Improvisasi Kewirausahaan .....	36
2.1.7	Penelitian Terdahulu .....	39
2.2	Kerangka Pemikiran .....	47
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN.....</b>	<b>51</b>	
3.1	Jenis Penelitian .....	51
3.2	Operasional Variabel .....	55
3.3	Tahapan Penelitian .....	75
3.4	Situasi Sosial .....	76
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	78
3.5.1	Wawancara.....	78
3.5.2	Dokumentasi .....	79
3.5.3	Sumber Data.....	80
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	80
3.6.1	Uji <i>Credibility</i> .....	81
3.6.2	Uji <i>Transferability</i> .....	81
3.6.3	Uji <i>Dependability</i> .....	81
3.6.4	Uji <i>Confirmability</i> .....	82

3.7	Teknik Analisis Data .....	82
3.7.1	Analisis Sebelum di Lapangan.....	82
3.7.2	Analisis Selama di Lapangan .....	82
	<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>87</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	87
4.1.1	Karakteristik Narasumber Berdasarkan Jenis Kelamin.....	89
4.1.2	Karakteristik Narasumber Berdasarkan Usia.....	89
4.1.3	Karakteristik Narasumber Berdasarkan Usia Usaha.....	90
4.1.4	Karakteristik Narasumber Berdasarkan Rata-Rata Omzet Per Bulan	
	90	
4.2	Hasil Penelitian.....	91
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	121
4.3.1	Turbulensi Teknologi.....	122
4.3.2	Turbulensi Pasar.....	126
4.3.3	Ketakutan akan Kegagalan Usaha.....	130
4.3.4	Kecemasan .....	138
4.3.5	Kekecewaan .....	143
4.3.6	<i>Distress</i> .....	148
4.3.7	Ketegangan.....	152
	<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>163</b>
5.1	Kesimpulan.....	163
5.2	Saran .....	164
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>166</b>
	<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>180</b>