

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	II
KATA PENGANTAR .....	IV
ABSTRAK.....	VI
ABSTRACT.....	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	X
BAB I.....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang .....	1
1.3    Perumusan Masalah .....	7
1.5    Tujuan Penelitian .....	9
1.6    Manfaat Penelitian .....	9
1.6.1    Aspek Teoritis .....	9
1.6.2    Aspek Praktis .....	9
1.7    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	10
BAB II.....	11
2.1    Teori-teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	11
2.1.1.    Kredit .....	11
2.1.2 <i>Credit Scoring</i> .....	11
2.1.3    Media Sosial.....	14
2.1.4 <i>Big Data</i> .....	14
2.1.5 <i>Expert Judgment</i> .....	15
2.1.6 <i>Data Mining</i> .....	15
2.1.7 <i>Prediction Analysis</i> .....	17
2.1.8 <i>Classification</i> .....	17
2.1.9 <i>Decision Tree</i> .....	17
2.1.10 <i>User Generated Content</i> .....	18
2.1.11 <i>User Generated Content</i> Berdasarkan Media Sosial.....	18
2.1.12    Jejaring Sosial .....	18
2.1.13    Jejaring Sosial Berdasarkan Media Sosial .....	18

2.1.14	Penelitian Terdahulu .....	20
2.2	Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III	.....	32
3.1	Jenis Penelitian.....	32
3.2	Operasionalisasi Variabel .....	33
3.3	Tahapan Penelitian.....	34
3.4	Populasi dan Sampel .....	36
3.4.1.	Populasi.....	36
3.4.2.	Sampel.....	36
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	37
3.6	Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV	.....	46
4.1	Pengambilan data dan <i>Preprocessing</i> .....	46
4.2	Pembentukan Model Kelayakan Kredit .....	47
4.2.1	Expert Judgment .....	48
4.2.2	<i>Prediction Analysis</i> .....	49
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian .....	49
BAB V	.....	51
5.1	Kesimpulan .....	51
5.2	Saran .....	52
5.2.1.	Aspek Teoritis untuk Penelitian Selanjutnya .....	52
5.2.2.	Aspek Praktis untuk Perusahaan .....	52
DAFTAR PUSTAKA	.....	54
LAMPIRAN	.....	60