

DAFTAR PUSTAKA

- A. Bangor, P. Kortum, & J. Miller. (2009). Determining what individual SUS scores mean, adding an adjective rating scale. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/228368593_Determining_What_Individual_SUS_Scores_Mean_Adding_An_Adjective_Rating_Scale.
- Anna Viktorovna Komarova, M. L. (2020). *Design Thinking in International Business: practice and usage trends in Russian and French companies*. international trade.
- Astri Winati, I. (2020). Implementasi Metode Design Thinking Untuk Membangun Ide Bisnis Startup “Seekerja”. (Dissertation). Retrieved from <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/20221?show=full>.
- Bimantara, A. R., Hidayat, W., & Suliswanto, M. S. (2021). Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Kota Malang. *Jurnal Ilmu Ekonomi JIE*, 4(1), 1-13.
- BINUS. (2019, 4 Desember). Trend Industri Fesyen Di Indonesia | Binus University Bandung. Kampus Teknologi Kreatif. Tersedia: <https://binus.ac.id/bandung/2019/12/trend-industri-fesyen-di-indonesia/> [28 Januari 2022]
- Brooke, John. (2013). "SUS: a retrospective". *Journal of Usability Studies* 8, no. 2, 29-40.
- Brown. (2009). *Change by Design. How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation*. Harper Collins, New York/USA.
- CNBC Indonesia. (2019, 14 July). *Gairah Industri Fashion Indonesia*. Tersedia: <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20190712155341-35-84555/gairah-industri-fashion-indonesia> [28 Januari 2022]

- Danielly de Paula, F. D. (2018). *Design thinking capability model (DTCM): a framework to map out design thinking*. 15th International Design Conference, (hal. 557-566).
- Dalsgaard, P. (2014). Pragmatism and design thinking. *International Journal of Design*, 8(1), 143–155.
- Diansigit. (2021, 13 December). Kota Bandung - West Java Inc. Tersedia: <https://westjavainc.org/municipal/kota-bandung>
- Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Bandung.(2019). Data Clothing & Distro.Tersedia:http://disperindag.jabarprov.go.id/basisdata2019/dataindustri_basisdataindag?keyword=&order=id&sorting=desc&kategori=&kabkot=21&kecamatan=&tahun= [Retrieved January 31, 2022]
- Hatammimi, J. (2019). Institutional entrepreneurship in the creative industry in an emerging market : a study of the fashion sector in Bandung, Indonesia. University of Hull. <https://ethos.bl.uk/OrderDetails.do?uin=uk.bl.ethos.810585>.
- Hatammimi, J., Adnyani, P. I., & Kinasih, Y. (2022). Examining the Business Organization of Creative Industry in an Emerging Market. *Asia Proceedings of Social Sciences*, 9(1), 127-128.
- Henry (2007). *Ekonomi Kreatif: Kekuatan Baru Indonesia Menuju 2025*.
- IDEO.org. (2015). Dalam *The Field Guide to Human-Centered Design* (hal. 111). IDEO.org.
- ITHB. (2017, 14 Februari). ITHB Dukung Industri Kreatif Melalui Fashion Apparel Design. Tersedia: <https://web.ithb.ac.id/ithb-dukung-industri-kreatif-melalui-fashion-apparel-design> [31 Januari 2022]
- Jonathas Ost Scherera, A. P. (2016). Product-Service System (PSS) design: using Design Thinking and Business Analytics to improve PSS design. *Product-Service Systems across Life Cycle*, 341-346.
- Juergen Seifried, J. S. (2019). Design Thinking in Leading European Companies - Organizational and Spatial Issues. *Journal of Innovation Management*, 80-107.

- Kemenperin.go.id (2018, 2 Oktober). Produk Fesyen Tanah Air Kuasai 1,9% Pasar Dunia. Tersedia: <https://kemenperin.go.id/artikel/19742/Produk-Fesyen-Tanah-Air-Kuasai-1,9-Pasar-Dunia> [28 Januari 2022]
- Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI. (2014). Ekonomi Kreatif: Kekuatan Baru Indonesia Menuju 2025.
- Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI (2018, 22 Mei). Infografis Kota Bandung. Kotakreatif. Tersedia: <https://kotakreatif.kemendparekraf.go.id/wp-content/uploads/2020/09/Infografis-Kota-Bandung.pdf> [28 Januari 2022]
- Kliknusae. (2020, 15 Juli). Industri Kreatif Kota Bandung Menjadi Andalan Indonesia. Nusae. Tersedia: <https://kliknusae.com/2020/07/industri-kreatif-kota-bandung-menjadi-andalan-indonesia/> [28 Januari 2022]
- Marion, T., Cannon, D., Reid, T., & McGowan, A.-M. (2021). *A Conceptual Model For Integrating Design Thinking And Lean Startup Methods Into The Innovation Process. International Conference On Engineering Design, ICED21*, 37-38.
- Mutya, Rahmi. (2016). Analisis Pengaruh Fashion Involvement, Positive Emotion, Store Attribute, Dan Hedonic Consumption Tendency Terhadap Impulse Buying Behavior. (Studi Kasus pada Butik Muslimah di Kota Padang). Dissertation. Tersedia: <http://scholar.unand.ac.id/19169>
- Nindita, H. (2021, 21 Januar). Bagaimana Industri fashion Bertahan Selama Tahun Pandemi 2020. Tersedia: [tirto.id. https://tirto.id/bagaimana-industri-fashion-bertahan-selama-tahun-pandemi-2020-f9rt](https://tirto.id/bagaimana-industri-fashion-bertahan-selama-tahun-pandemi-2020-f9rt) [31 January 2022]
- Okezone. (2020, 16 Januari). Perubahan Besar Industri Fashion Satu Dekade Terakhir. Tersedia: [Https://lifestyle.okezone. Retrieved from https://lifestyle.okezone.com/read/2020/01/16/194/2153936/perubahan-besar-industri-fashion-satu-dekade-terakhir-milenial-pegang-peran-utama](https://lifestyle.okezone.com/read/2020/01/16/194/2153936/perubahan-besar-industri-fashion-satu-dekade-terakhir-milenial-pegang-peran-utama) [31 Januari 2022]

- Plattner, Hasso. (2010). *An Introduction to Design Thinking; Process Guide*. Tersedia: <https://dschool.stanford.edu>.
- Pranoto, I. (2018). Program Studi Teknologi dan Bisnis Garmen konsentrasi Fesyen Desain merupakan salah satu Program Studi Diploma IV. Program Studi ini merupakan - PDF Free Download. Adoc. Retrieved from <https://adoc.pub/program-studi-teknologi-dan-bisnis-garmen-konsentrasi-fesyen.html>
- Rezkisari, I. (2020, 13 Januari). Jabar Dinilai Layak Jadi Pusat Busana Muslim Dunia. *Republika Online*. Tersedia: <https://www.republika.co.id/berita/q3zg7g328/jabar-dinilai-layak-jadi-pusat-busana-muslim-dunia> [28 January 2022]
- Riyadi, T. (2021, 21, January). Kota Bandung Kini Miliki Perda Ekonomi Kreatif untuk Lindungi Industri Ekraf. *PRFM News*. Tersedia: <https://prfmnews.pikiran-rakyat.com/bandung-raya/pr-131306780/kota-bandung-kini-miliki-perda-ekonomi-kreatif-untuk-lindungi-industri-ekraf>
- Saputra, T. A. (2016). Implementasi Design Thinking Dalam Membangun Inovasi Model Bisnis Perusahaan Percetakan. *Agora*, 4 (1), 833–844. Tersedia: <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/6727>
- Sekaran, U dan Bougie, R (2017), *Metode Penelitian Untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*, Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua, Salemba Empat, Jakarta Selatan 12610.
- Simatupang, M.T. (2008). *Industri Kreatif untuk Kesejahteraan Bangsa*. ITB Bandung: Inkubator Industri dan Bisnis.
- Siregar, Syofian. (2014). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual & Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Telusur.co.id. (2019, 24, Desember). Peluang Besar Potensi Kebangkitan Ekonomi dari Industri Kreatif di Bandung. Retrieved from Tersedia: <https://telusur.co.id/detail/peluang-besar-potensi-kebangkitan-ekonomi-dari-industri-kreatif-di-bandung> [Retrieved 31 January 2022]
- Troxell, M. D. & Stone, E. (1981). *Fashion Merchandising*. New York: McGraw Hill Book Company
- Vianna, M., Vianna, Y., Adler, I. K., Lucena, B., & Russo, B. (2012). *Design Thinking; Business Innovation*. Rio de Janeiro: MJVPRESS.
- Widodo, A. C., & Wahyuni, E. G. (2021). Penerapan Metode Pendekatan Design Thinking dalam Rancangan Ide Bisnis Kalografi. *Jurnal UII*.
- Winarti, A., Suranto, B., & Setiaji, H. (2019). Membangun Ide Bisnis Startup "Seekerja" dengan Metode Design Thinking. *Jurnal UII*.