

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Subsektor Fashion Kota Bandung dalam Angka	6
Tabel 1. 2 Perkembangan Gerai distro, clothing, dan Factory Outlet.....	6
Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	29
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	29
Tabel 3. 3 Pengukuran Skala Likert.....	32
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas.....	37
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas	38
Tabel 4. 1 Kategorisasi Jawaban Responden	42
Tabel 4. 2 Tanggapan terhadap Pemahaman Perilaku dan Situasi Calon Pelanggan	42
Tabel 4. 3 Tanggapan terhadap Survei Kebutuhan Calon Pelanggan	43
Tabel 4. 4 Tanggapan terhadap Kemampuan Menganalisis Persoalan Situasi Calon Pelanggan.....	44
Tabel 4. 5 Tanggapan terhadap Kemampuan Membuat Gambaran Kebutuhan Calon Pelanggan.....	44
Tabel 4. 6 Tanggapan terhadap Brainstorming dalam Mendapatkan Ide	45
Tabel 4. 7 Tanggapan terhadap Kemampuan Mengumpulkan Ide	46
Tabel 4. 8 Tanggapan terhadap Kemampuan Mengurutkan Ide dalam Skala Prioritas	46
Tabel 4. 9 Tanggapan terhadap Kemampuan Membuat Sampel Produk.....	47
Tabel 4. 10 Tanggapan terhadap Uji Coba Produk untuk Mengetahui Kekurangan	48
Tabel 4. 11 Tanggapan terhadap Uji Coba Produk pada Pelanggan	48

Tabel 4. 12 Tanggapan terhadap Evaluasi atas Feedback Pelanggan	49
Tabel 4. 13 Tanggapan terhadap Melakukan Perbaikan atas Feedback Pelanggan	50
Tabel 4. 14 Nilai Rata-Rata Penerapan <i>Design Thinking</i>	51
Tabel 4. 15 Hasil Pengujian Hipotesis Penerapan <i>Design Thinking</i>	52
Tabel 4. 16 Hasil Pengujian Hipotesis Penerapan <i>Design Thinking</i>	53