

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum	1
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Kajian teori dan Penelitian Terdahulu	12
2.1.1 <i>Design Thinking</i>	12
2.1.2 Tahapan <i>Design Thinking</i>	13
2.1.3 Industri Kreatif	16
2.1.4 Industri <i>Fashion</i>	19
2.1.4.1 Jenis Proses Produksi <i>Fashion</i>	19
2.1.4.2 Jenis Produk Busana Fashion.....	19

2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	26
2.4 Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Operasional Variabel	29
3.3 Skala Pengukuran	31
3.4 Tahap Penelitian	32
3.5 Populasi dan Sampel	33
3.5.1 Populasi.....	33
3.5.2 Sampel.....	33
3.5.3 Teknik Penarikan Sampel	34
3.6 Pengumpulan Data	35
3.6.1 Data Primer	35
3.6.2 Data Sekunder	35
3.7 Validitas dan Realiabilitas.....	35
3.7.1 Uji Validitas	35
3.7.2 Uji Reliabilitas	37
3.8 Teknik Analisis Data	38
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Profil Responden	40
4.1.1 Profil Responden berdasarkan Usia	40
4.1.2 Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	41

4.2	Analisis Tanggapan Responden terhadap Penerapan <i>Design Thinking</i> .	41
4.2.1	Evaluasi Penerapan <i>Design Thinking</i> Tahap <i>Emphatize</i>	42
4.2.2	Evaluasi Penerapan <i>Design Thinking</i> Tahap <i>Define</i>	43
4.2.3	Evaluasi Penerapan <i>Design Thinking</i> Tahap <i>Ideate</i>	45
4.2.4	Evaluasi Penerapan <i>Design Thinking</i> Tahap <i>Prototype</i>	48
4.2.5	Evaluasi Penerapan <i>Design Thinking</i> Tahap <i>Test</i>	48
4.3	Pengujian Hipotesis Penelitian	50
4.4	Pembahasan	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		57
5.1 Kesimpulan		57
5.2 Saran		57
DAFTAR PUSTAKA		58
LAMPIRAN 1 INSTRUMEN PENELITIAN		63
LAMPIRAN 2 UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS		66
LAMPIRAN 3 FREQUENCY TABLE		68
LAMPIRAN 4 MEANS DAN T-TEST		73