

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Gambaran Objek Penelitian.....	1
1.2    Latar Belakang.....	4
1.3    Perumusan Masalah.....	13
1.4    Pertanyaan Penelitian .....	14
1.5    Tujuan Penelitian.....	15
1.6    Manfaat Penelitian.....	16
1.6.1    Aspek Praktisi .....	16
1.6.2    Aspek Akademis .....	17
1.7    Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	17
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>19</b>
2.1    Landasan Teori .....	19
2.1.1    Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	19
2.1.2    Wirausaha Wanita .....	21
2.1.3 <i>Gender Perception</i> (Persepsi Gender) .....	25
2.1.4 <i>Social Perception</i> (Persepsi Sosial) .....	26
2.1.5 <i>Self-efficacy</i> (Efikasi Diri).....	27
2.1.6    Intensi Berwirausaha Wanita .....	28
2.1.7    Hubungan Antar Variabel .....	29
2.2    Penelitian Terdahulu.....	35

2.3	Kerangka Penelitian.....	46
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>47</b>
3.1	Karakteristik Penelitian .....	47
3.2	Alat Pengumpulan Data.....	48
3.2.1	Jenis Variabel.....	48
3.2.2	Variabel Operasional.....	50
3.3	Skala Pengukuran .....	52
3.4	Tahapan Penelitian .....	53
3.5	Populasi dan Sampel.....	56
3.5.1	Populasi .....	56
3.5.2	Sampel.....	56
3.6	Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	57
3.6.1	Jenis Data .....	57
3.6.2	Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.7	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	59
3.7.1	Uji Validitas .....	59
3.7.2	Uji Reliabilitas .....	61
3.8	Teknik Analisis Data .....	61
3.8.1	Analisis Deskriptif .....	61
3.8.2	Analisi SEM ( <i>Structural Equation Modeling</i> ) .....	63
3.8.3	Pengujian Hipotesis.....	67
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>69</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	69
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	70
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan.....	70
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan .....	71
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anak.....	72
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Suami .....	73
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Usaha.....	74
4.1.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja .....	75
4.1.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Omset Penjualan.....	75

4.2	Hasil Penelitian.....	76
4.2.1	Analisis Deskriptif .....	76
4.2.2	<i>Analisis Structural Equation Model (SEM)</i> .....	86
4.2.3	Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	87
4.2.4	Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	95
4.2.5	Pengujian Hipotesis.....	100
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	102
4.3.1	H <sub>1a</sub> : <i>Gender perception</i> berpengaruh secara signifikan terhadap intensi berwirausaha wanita.....	102
4.3.2	H <sub>1b</sub> : <i>Gender perception</i> berpengaruh secara signifikan terhadap <i>self-efficacy</i> .....	104
4.3.3	H <sub>1c</sub> : <i>Social perception</i> tidak berpengaruh secara signifikan terhadap intensi berwirausaha wanita.....	106
4.3.4	H <sub>1d</sub> : <i>Social perception</i> berpengaruh secara signifikan terhadap <i>self-efficacy</i> .....	106
4.3.5	H <sub>1e</sub> : <i>Self-efficacy</i> berpengaruh secara signifikan terhadap intensi berwirausaha wanita .....	108
4.3.6	H <sub>1f</sub> : <i>Gender perception</i> berpengaruh secara signifikan terhadap intensi berwirausaha wanita melalui variabel <i>self-efficacy</i> .....	109
4.3.7	H <sub>1g</sub> : <i>Social perception</i> berpengaruh secara signifikan terhadap intensi berwirausaha wanita melalui variabel <i>self efficacy</i> .....	110
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>113</b>
5.1	Kesimpulan.....	113
5.2	Saran.....	114
5.2.1	Saran Praktisi .....	114
5.2.2	Saran Akademis .....	116
5.2.3	Kelemahan Penelitian.....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>119</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>129</b>