

**PENGARUH *GENDER PERCEPTION* DAN *SOCIAL PERCEPTION*
TERHADAP INTENSI BERWIRUSAHA WANITA PADA UMKM
BATIK DI KAWASAN TRUSMI CIREBON
DIMEDIASI OLEH VARIABEL *SELF-EFFICACY***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Ghina Sulthanah Maulida

1401184269



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**