

DAFTAR PUSTAKA

- Alamendah. (2021). *Desa Alam Endah Rancabali*. alamendah.id
- Antara News. (2021). *Ini daftar desa-desa wisata penerima penghargaan ADWI 2021*. <https://www.antaraneews.com/berita/2574693/ini-daftar-desa-desa-wisata-penerima-penghargaan-adwi-2021>
- Baroto, T., & Purbohadiningrat, C. (2014). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis PPOB Kipo Menggunakan Analisis SWOT Dan QSPM. *Jurnal Teknik Industri*, 15(1), 88–102.
- David, Fred. R., & David, F. R. (2014). *Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing Edisi 15* (15th ed.). Salemba Empat.
- David, Fred. R., & David, F. R. (2016). *Manajemen Strategik (Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing)* (15th ed.). Salemba Empat.
- Elias, M. C. (2018). Analisis Strategi Bersaing Pada Perusahaan Biro Perjalanan di Malang. *Jurnal AGORA*, 6(2), 1–6.
- Fachry Andika Rachman, R. R. (2019). FORMULASI STRATEGI DAN PEMILIHAN STRATEGI MENGGUNAKAN QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM) RSUD X. *EProceedings of Management*.
- Fauziah, U. N., & Rismayani, R. (2019). Analisis Formulasi Strategi Bisnis Menggunakan Quantitative Strategic Planning Matrix (qspm) Pada Produsen Benih Ud. Sujinah. *EProceedings of Management*, 6(3).
- Garnette, E. R., & Permana, D. (2020). Competitive Strategy Analysis of Logistics Companies PT XYZ. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Infomasi*. Refika Aditama.

- Kemenparekraf/Baparekraf RI. (2021). *Anugerah Desa Wisata Indonesia*.
<https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Anugerah-Desa-Wisata-Indonesia>
- Kemenparekraf. (2019). *Rencana Strategi Kemenparekraf 2020-2024*.
- Kementrian Kebudayaan dan Pariwisata. (2010). *Peraturan Menteri Kebudayaan dan Pariwisata Nomor: PM.26/UM.001/MKP/2010 Tentang Pedoman Umum Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat (PNPM) Mandiri Pariwisata Melalui Desa Wisata*.
- Kementrian Kebudayaan dan Pariwisata. (2011). *Peraturan Menteri Kebudayaan dan Pariwisata Nomor: KM.18/HM.001/MKP/2011 Tentang Pedoman Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat (PNPM) Mandiri Pariwisata*.
- Kementrian Pariwisata. (2019). *Buku Pedoman Desa Wisata*.
- Mahesa, F. R., Rismayani, R., & Romadhon, R. (2019). Analisis Strategi Bisnis Dalam Peningkatan Competitive Advantage Pada Astra Daihatsu Lampung (studi Kasus Pt Astra Daihatsu Lampung). *EProceedings of Management*, 6(2).
- Nurjanah, F. A., & Rismayani, R. (2021). *Perencanaan Skenario Desa Wisata Berkembang Kabupaten Bandung 2021-2025*. 2–6.
- Open Data Jabar. (2021). *Open data Jabar*. <https://data.jabarprov.go.id/id>
- Pemerintah Kabupaten Bandung. (2020). *Peraturan Daerah Kabupaten Bandung Nomor 7 Tahun 2020 Tentang Pengelolaan dan Pengembangan Desa Wisata*.
- Porter, M. E. (2008). *Strategi Bersaing (Competitive Strategy)*. Karisma Publisher Group.
- Raharja, S. J., & Arifianti, R. (2018). Competitive Strategy In" XYZ" Four-Star Hotel Company in Tangerang City, Indonesia. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 7, 117–126.

- Rangkuti, F. (2014a). *ANALISIS SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2014b). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT: Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rismayani, R., & Sari, I. P. (2019). Analysis of Business Strategy in Furniture Company. *International Journal and Science Research (IJSR)*, 8(6).
- Riswandi, A., Thahir, H., & Santi, I. N. (2016). Analisis strategi bersaing rumah makan (studi pada rumah makan darisa café campus). *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, 2(3), 293–304.
- Subrahmanyam, S., & Azad, S. (2019). Carrefour's Competitive Strategy- Cost Leadership and Differentiation: A Case Study. *Pacific Business Review International*, 11(8), 137–145.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Jakarta Baru Press.
- Tresna, P. W., & Maulina, E. (2017). Competitive Strategy in Embroidery Industry in Tasikmalaya City. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 6(4), 514.
- Widnyana, I. K., Karunia, I. P., & Sujana, I. P. (2020). STRATEGY FOR DEVELOPMENT OF TOURIST VILLAGE IN BALI ISLAND. *International Journal of Research-GRANTHAALAYAH*, 8(3), 324–330.
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis*. ANDI.
- Zulganef. (2018). *Metode Penelitian Bisnis dan Manajemen*. Refika.