

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian</b> .....	1
<b>1.1.1 Profil Desa Wisata Alamendah</b> .....	1
<b>1.2 Latar Belakang</b> .....	4
<b>1.3 Rumusan Masalah</b> .....	15
<b>1.4 Pertanyaan Penelitian</b> .....	15
<b>1.5 Tujuan Penelitian</b> .....	16
<b>1.6 Manfaat Penelitian</b> .....	16
<b>1.6.1 Aspek Teoritis</b> .....	16
<b>1.6.2 Aspek Praktis</b> .....	16
<b>1.7 Sistematika Penulisan</b> .....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	18
<b>2.1 Landasan Teori</b> .....	18
<b>2.1.1 Strategi</b> .....	18
<b>2.1.2 Manajemen Strategi</b> .....	18
<b>2.1.3 Strategi Bersaing</b> .....	21
<b>2.1.4 Desa Wisata</b> .....	21
<b>2.1.5 Formulasi Strategi</b> .....	24
<b>2.1.6 Penilaian Eksternal</b> .....	26
<b>2.1.7 Analisis Bersaing: Model Lima Kekuatan Porter</b> .....	27
<b>2.1.8 External Factor Evaluation (EFE)</b> .....	30
<b>2.1.9 Penilaian Internal</b> .....	30

2.1.10 Internal Factor Evaluation (IFE) .....	32
2.1.11 Internal-External Matrix (IE).....	33
2.1.12 SWOT Matrix.....	33
2.1.13 QSPM .....	34
2.2 Penelitian Terdahulu .....	34
2.3 Kerangka Pemikiran .....	47
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
3.1 Karakteristik Penelitian .....	48
3.2 Operasional Variabel.....	49
3.3 Tahapan Penelitian .....	56
3.4 Populasi dan Sampel.....	58
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	60
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data .....	60
3.5.2 Sumber Data.....	61
3.6 Uji Validitas.....	62
3.7 Teknik Analisis Data.....	63
3.7.1 External Factor Evaluation (EFE) .....	63
3.7.2 Internal Factor Evaluation (IFE) .....	65
3.7.3 Internal-External Matrix (IE Matrix).....	66
3.7.4 SWOT Matrix (Strength-Weakness-Opportunity-Threats) .....	67
3.7.5 Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) .....	70
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>73</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	73
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	74
4.2.1 Penilaian Lingkungan Eksternal .....	74
4.2.2 Matriks EFE .....	96
4.2.3 Penilaian Lingkungan Internal.....	98
4.2.4 Matriks IFE .....	116
4.2.5 Matriks IE.....	119
4.2.6 Matriks SWOT .....	120
4.2.7 Matriks QSPM .....	128
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>136</b>
5.1 Kesimpulan .....	136

<b>5.2 Saran .....</b>	<b>137</b>
<b>5.2.1 Kepada Desa Wisata Alamendah .....</b>	<b>138</b>
<b>5.2.2 Kepada Peneliti Selanjutnya .....</b>	<b>139</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>140</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>143</b>
<b>Lampiran 1 Verbatim.....</b>	<b>143</b>
<b>Lampiran 2 Kuesioner Pemberian Rating Pada Faktor-Faktor Eksternal Utama .....</b>	<b>207</b>
<b>Lampiran 3 Hasil Pemberian Rating Pada Faktor-Faktor Eksternal Utama dari Narasumber .....</b>	<b>209</b>
<b>Lampiran 4 Kuesioner Pemberian Rating Pada Faktor-Faktor Internal Utama.....</b>	<b>215</b>
<b>Lampiran 5 Hasil Pemberian Rating Pada Faktor-Faktor Internal Utama dari Narasumber .....</b>	<b>216</b>
<b>Lampiran 6 Perhitungan Untuk Bobot Faktor Eksternal Utama .....</b>	<b>220</b>
<b>Lampiran 7 Perhitungan Untuk Bobot Faktor Internal Utama.....</b>	<b>222</b>
<b>Lampiran 8 Matriks EFE dan IFE.....</b>	<b>225</b>
<b>Lampiran 9 Kuesioner Daya Tarik Strategi (AS) Matriks QSPM.....</b>	<b>227</b>
<b>Lampiran 10 Matriks QSPM.....</b>	<b>231</b>
<b>Lampiran 11 Dokumentasi.....</b>	<b>235</b>
<b>Lampiran 12 Lembar Observasi .....</b>	<b>238</b>