

DAFTAR GAMBAR

| | |
|----------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Logo Dani Putra | 1 |
| Gambar 1.2 Struktur Organisasi Dani Putra | 2 |
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran | 26 |
| Gambar 3.1 Tahapan Penelitian | 33 |
| Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden | 48 |
| Gambar 4.2 Usia Responden..... | 49 |
| Gambar 4.3 Pekerjaan Responden | 49 |
| Gambar 4.4 Lama Waktu Menjalankan Bisnis/Pekerjaan | 50 |
| Gambar 4.5 Jumlah Pembelian | 51 |
| Gambar 4.6 Frekuensi Pembelian dalam Satu Minggu | 52 |
| Gambar 4.7 Tujuan Pembelian..... | 52 |
| Gambar 4.5 Garis Kontinum terhadap <i>Tangible</i> | 53 |
| Gambar 4.6 Garis Kontinum terhadap <i>Reliability</i> | 55 |
| Gambar 4.7 Garis Kontinum terhadap <i>Responsiveness</i> | 56 |
| Gambar 4.8 Garis Kontinum terhadap <i>Assurance</i> | 58 |
| Gambar 4.9 Garis Kontinum terhadap <i>Emphaty</i> | 59 |
| Gambar 4.10 Garis Kontinum terhadap Kepuasan Pelanggan..... | 60 |