

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang	2
1.3. Perumusan Masalah	11
1.4. Batasan Penelitian.....	12
1.5. Tujuan Penelitian	12
1.6. Manfaat Penelitian	12
1.6.1. Manfaat Praktis.....	12
1.6.2. Manfaat Akademis.....	12
1.7. Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1. Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	14
2.1.1. Inovasi	14
2.1.2. Design Thinking	16
2.1.3 Tahapan Design Thinking	18
2.1.4 Pengelolaan Sampah.....	22
2.1.5 Bank Sampah.....	22

2.1.6 Penggunaan <i>Design Thinking</i> pada Rancangan Inovasi	23
2.2. Jurnal Penelitian Terdahulu	26
2.2.1.Jurnal Nasional	26
2.2.2.Jurnal Internasional.....	31
2.3. Kerangka Pemikiran.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian.....	38
3.2 Operasional Variabel.....	39
3.3 Populasi dan Sampel	40
3.4 Situasi Sosial	41
3.5 Tahapan Penelitian.....	42
3.6 Teknik Pengumpulan Data dan Sumber Data	44
3.6.1.Teknik Pengumpulan Data	44
3.6.2.Sumber Data	45
3.7 Uji Validitas dan Reabilitas	46
3.7.1.Uji Kredibilitas (<i>Credibility</i>)	47
3.7.2.Uji Keteralihan (<i>Transferability</i>).....	48
3.7.3.Uji Kebergantungan (<i>Dependability</i>)	48
3.7.4.Uji Kepastian (<i>Confirmability</i>	49
3.8 Teknik Analisis Data.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	52
4.1 Hasil Penelitian	52
4.1.1. <i>Empathize</i>	52
4.1.1.1. <i>Empathy Map</i>	57
4.1.2. <i>Define</i>	59
4.1.2.1. Persona Masyarakat Umum.....	59

4.1.2.2.	Persona Pengelola Bank Sampah	61
4.1.2.3.	Persona Nasabah Bank Sampah	62
4.1.2.4.	Persona Nasabah Bank Sampah	64
4.1.2.5.	Persona Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Tegal	66
4.1.3.	<i>Ideate</i>	69
4.1.4.	<i>Prototyping</i>	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		84
5.1	Kesimpulan	84
5.2	Saran	85
DAFTAR PUSTAKA		86
LAMPIRAN.....		91
Pertanyaan Wawancara		91
Transkrip Wawancara dan Profil Narasumber		95
Foto Kegiatan Peneliti.....		110