

DAFTAR PUSTAKA

- Afifiyah, S. (2020). *Adamas Belva Syah Devara, Sebelum dan Sesudah Mundur / Tagar*. Tagar ID. <https://www.tagar.id/adamas-belva-syah-devara-sebelum-dan-sesudah-mundur>
- Al Mubarak, Z., Ben Hamed, A., & Al Mubarak, M. (2019). Impact of corporate social responsibility on bank's corporate image. *Social Responsibility Journal*, 15(5), 710–722. <https://doi.org/10.1108/SRJ-01-2018-0015>
- Alrubaiee, L. S., Aladwan, S., Abu Joma, M. H., Idris, W. M., & Khater, S. (2017). Relationship between Corporate Social Responsibility and Marketing Performance: The Mediating Effect of Customer Value and Corporate Image. *International Business Research*, 10(2), 104. <https://doi.org/10.5539/ibr.v10n2p104>
- Amirullah. (2015). *Pengantar Manajemen (Fungsi - Proses - Pengendalian)*. Mitra Wacana Media.
- Anam, K. (2021). *Sedih, Daya Saing Tenaga Kerja RI Urutan ke-37 dari 60 Negara*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20211231200140-4-303652/sedih-daya-saing-tenaga-kerja-ri-urutan-ke-37-dari-60-negara>
- Andraina, S., & Komunikasi, J. I. (2014). *AKTIVITAS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) SEBAGAI UPAYA DALAM MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN (STUDI PADA PT ENERGI MEGA PERSADA BENTU & KORINCI BARU DI PEKANBARU) COUNSELOR: RUSMADI AWZA*.
- Anggusti, M., Toni, N., & Chanaka, J. (2021). *Mengenal Lebih Dekat Sistem Manajemen & Tata Kelola Perusahaan yang Baik*. CV. Merdeka Kreasi Group. [https://books.google.co.id/books?id=KLkvEAAAQBAJ&lpg=PA261&ots=JGd0dsFoFF&dq=definisi corporate social responsibility%2C Corporate Responsibility%2C Corporate Citizenship%2C Responsible Business%2C Sustainable Responsible Business%2C dan Corporate Social](https://books.google.co.id/books?id=KLkvEAAAQBAJ&lpg=PA261&ots=JGd0dsFoFF&dq=definisi%20corporate%20social%20responsibility%20Corporate%20Responsibility%20Corporate%20Citizenship%20Responsible%20Business%20Sustainable%20Responsible%20Business%20dan%20Corporate%20Social)
- Apriannisa, T., & Azis, E. (2018). Pengaruh Program Corporate Social Responsibility (CSR) Bus Bandros (Bandung Tour on Bus) di Kota Bandung terhadap Corporate Image Bank Mandiri. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*

- (*ALMANA*), 2(2), 96–106.
- Ardianto, E. (2014). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations - Kuantitatif dan Kualitatif*. Simbiosis Rekatama Media.
- Ariffatah, H., & Sudarma, K. (2015). Pengaruh Relationship Marketing, Perceived Service Quality, Corporate Social Responsibility Terhadap Corporate Image. *Management Analysis Journal* 4 (3) (2015), 4(3), 258–264.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Badan Pusat Statistik*.
<https://pagaralamkota.bps.go.id/indicator/6/384/1/tingkat-partisipasi-angkatan-kerja-menurut-jenis-kelamin.html>
- Benoit, W. L. (1995). *Accounts, Excuses, and Apologies : A Theory of Image Restoration Strategies*. State University of New York Pers.
- Firdaus, S., & Chatamallah, M. (2021). Strategi Membangun Citra Perusahaan (Corporate Image) melalui Kegiatan CSR. *Karya Ilmiah UNISBA*, 680–684.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gürlek, M., Düzgün, E., & Uygur, S. M. (2017). How does corporate social responsibility create customer loyalty? the role of corporate image. *Social Responsibility Journal*, 13(3), 409–427. <https://doi.org/10.1108/SRJ-10-2016-0177>
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Graha Ilmu.
- Hafez, M. (2018). Measuring the impact of corporate social responsibility practices on brand equity in the banking industry in Bangladesh: The mediating effect of corporate image and brand awareness. *International Journal of Bank Marketing*, 36(5), 806–822. <https://doi.org/10.1108/IJBM-04-2017-0072>
- Hariyono. (2015). *Pemanfaatan Internet Sebagai Alternatif Sumber Belajar Dan Media Pendidikan Jarak Jauh - Kompasiana.com*. Kompasiana.
<https://www.kompasiana.com/hariyono21/55003ff4a33311c271510187/pemanfaatan-internet-sebagai-alternatif-sumber-belajar-dan-media-pendidikan-jarak-jauh>
- Harni, D., & Azis, E. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan Pt. Bank Danamon Indonesia Tbk. *Jurnal Wacana*

- Ekonomi*, 17(03), 150–158.
- Hawkins, D. I., & Mothersbaugh, D. L. (2013). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. McGraw-Hill/Irwin.
- Henslowe, P. (1999). *Public Relations: A Partical Guide To The Basics*. Kogan Page Limited.
- Indrawan, R., & Yaniawati, P. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. PT Refika Aditama.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Refika Aditama.
- Jefkins, F. (2003). *Public Relations*. Erlangga.
- Kerti Yasa, N. N., Sukaatmadja, P. G., Widagda, I. G. N. J. A., & Angga Putra, I. P. A. (2015). Corporate Social Responsibility Terhadap Loyalitas Nasabah yang Dimediasi oleh Citra Perusahaan. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 19(1), 137–148.
- Kompas. (2020). *Kebijakan Kartu Prakerja Dinilai Tak Efektif, Ekonom: Lebih Terasa Diberikan Bantuan Langsung Halaman all - Kompas.com*. Kompas. <https://www.kompas.com/tren/read/2020/04/17/213716365/kebijakan-kartu-prakerja-dinilai-tak-efektif-ekonom-lebih-terasa-diberikan?page=all>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th ed.). Prentice Hall. <https://doi.org/10.1080/03031853.1972.9523871>
- KPPPA. (2016). Potret Ketimpangan Gender dalam Ekonomi. *Kementerian Pemberdayaan Perempuan Dan Perlindungan Anak – Badan Pusat Statistik*, 15.
- Kurnia, A., Shaura, A., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2020). Sustainable Development Dan Csr. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(3), 231. <https://doi.org/10.24198/jppm.v6i3.26211>
- Kurniawan, A. (2018). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. PT Remaja Rosdakarya.
- Kushardiyanti, D. (2021). *Strategi Meredakan Sentimen Negatif Surat Keberatan Eiger di Media Sosial ; Pendekatan Content Analysis*. 11, 42–53. <https://doi.org/10.35905/komunida.v11i01>

- Laruan. (2021). *Apa Itu CEO? Ini 5+ Peran dan Tugasnya | Kredit Pintar*. Kredit Pintar. <https://www.kreditpintar.com/education/apa-itu-ceo-ini-5-peran-dan-tugasnya>
- Lee, C. Y., Chang, W. C., & Lee, H. C. (2017). An investigation of the effects of corporate social responsibility on corporate reputation and customer loyalty - Evidence from the Taiwan non-life insurance industry. *Social Responsibility Journal*, 13(2), 355–369. <https://doi.org/10.1108/SRJ-01-2016-0006>
- Lengkong, S. L., Sondakh, M., & Londa, J. . (2017). Strategi Public Relations Dalam Pemulihan Citra Perusahaan (Studi Kasus Rumah Makan Kawan Baru Megamas Manado). *Acta Diurna*, VI(1), 1–46. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/15493/15034>
- Mardikanto, T. (2014). *Corporate Social Responsibility (Tanggung Jawab Sosial Korporasi)*. Penerbit Alfabeta.
- Mehta, C. R., & Patel, N. R. (2011). IBM SPSS Exact Tests. 2011, January, 1–236.
- Mulia, V. K. (2021). *Upaya Pemerintah Indonesia dalam Meningkatkan Kualitas Tenaga Kerja*. <https://www.kompas.com/skola/read/2021/11/11/190000969/upaya-pemerintah-indonesia-dalam-meningkatkan-kualitas-tenaga-kerja>
- Munir, S. (2022). *Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja (TPAK) Masih Didominasi Laki-laki di Tahun 2022 - Info Redaksi*. <https://www.inforedaksi.com/ekonomi-bisnis/pr-1213449320/tingkat-partisipasi-angkatan-kerja-tpak-masih-didominasi-laki-laki-di-tahun-2022>
- Nurhayati, H. (2021). • *Indonesia: internet penetration rate 2026 | Statista*. Statista. <https://www.statista.com/statistics/254460/internet-penetration-rate-in-indonesia/#professional>
- Pangastuti, T. (2020). *Sentimen Negatif Perbincangan Kartu Pra Kerja di Medsos Capai 81%*. Investor. <https://investor.id/business/210296/sentimen-negatif-perbincangan-kartu-pra-kerja-di-medsos-capai-81>
- Prajarto, N. (2012). *CSR Indonesia: Sinergi Pemerintah, Perusahaan, dan Public*. Fisipol UGM.

- Pramono, S., Safitri, R., & Barinta, D. D. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Corporate Image pada Perusahaan Rokok di Indonesia. *Wahana: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 23(2), 195–210. <https://doi.org/10.35591/wahana.v23i2.247>
- Putra, N. E. (2020). *LM FEB UI Umumkan Daya Saing Indonesia 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Indonesia. <https://www.feb.ui.ac.id/blog/2020/07/18/lm-feb-ui-umumkan-daya-saing-indonesia-2020/>
- Rafitrandi, D. (2020). Program Kartu Prakerja: Tantangan Implementasi di Masa Pandemi COVID-19 dan Sesudahnya. *Centre for Strategic and International Studies*, April, 1–6. <https://www.csis.or.id/publications/program-kartu-prakerja-tantangan-implementasi-di-masa-pandemi-covid-19-dan-sesudahnya>
- Rahayu, F., & Yusran, F. A. (2020). Corporate Social Responsibility: Konsekuensi Praktik dan Hubungannya dengan Corporate Image dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(1), 5–24.
- Rhani, A. R. M. (2020). *5 Manfaat Internet Halaman all - Kompas.com*. Kompas. <https://www.kompas.com/skola/read/2020/10/08/224859069/5-manfaat-internet?page=all>
- Rheny, S. (2022). *CEO: Skill-set, Perbedaan dengan Direktur, 5 Peran Penting*. Ekirut Media. <https://www.ekirut.com/media/ceo-adalah>
- Riduwan, & Kuncoro, E. A. (2014). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Alfabeta.
- Rifdah. (2021). *Survei WCY 2021: Daya Saing Indonesia Naik ke Peringkat 37, Ini Catatannya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Indonesia. <https://www.feb.ui.ac.id/blog/2021/08/20/survei-wcy-2021-daya-saing-indonesia-naik-ke-peringkat-37-ini-catatannya/>
- Ruangguru. (2020). *FAQ tentang Donasi Ruangguru*. <https://www.ruangguru.com/blog/donasi>
- Ruangguru. (2022a). *About PT. Ruang Raya Indonesia | Ruangguru*. Ruangguru.Com. <https://www.ruangguru.com/press>

- Ruangguru. (2022b). *Press Kit PT. Ruang Raya Indonesia | Ruangguru*.
<https://www.ruangguru.com/press>
- Ruangpeduli. (2020). Annual Impact Report Daftar Isi. *Ruangpeduli.Org*.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. CV. Andi Offset.
- Sarwono, J. (2014). *Teknik Jitu Memilih Prosedur Analisis Skripsi*. Elex Media Computindo.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. John Wiley & Sons Ltd.
- Setyowati, D. (2020). *Program Kartu Prakerja Libatkan Tokopedia, Bukalapak, OVO & Ruangguru - Katadata.co.id*. Katadata.Co.Id.
<https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/5e9a42133e3c3/program-kartu-prakerja-libatkan-tokopedia-bukalapak-ovo-ruangguru>
- Sugiyono. (2017). *Metode Kuantitatif*. Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Manajemen*. Penerbit Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2020). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. PUSTAKABARUPRESS.
- Susanto, A. B. (2007). *Reputation Driven Corporate Social Responsibility*. Erlangga.
- Sutianto, F. D. (2020). *Fakta Ruangguru: Diawali Kontroversi hingga Pilih Mundur dari Kartu Prakerja | kumparan.com*. KumparanBISNIS.
<https://kumparan.com/kumparanbisnis/fakta-ruangguru-diawali-kontroversi-hingga-pilih-mundur-dari-kartu-prakerja-1u8hLE6cYUy/3>
- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran* (Cetakan Pe). PT Remaja Rosdakarya.
- Sutojo, S. (2004). *Membangun Citra Perusahaan*. Damar Mulia Pustaka.
- Tribunnews. (2020). *Pemerintah Tunjuk Skill Academy Ruangguru Jadi Platform Resmi Program Kartu Prakerja - Tribunnews.com*. Tribunnews.
<https://www.tribunnews.com/nasional/2020/03/21/pemerintah-tunjuk-skill-academy-ruangguru-jadi-platform-resmi-program-kartu-prakerja>
- Ulum, B. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Citra (Survei pada Warga Sekitar PT. Sasa Inti Gending-Probolinggo). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 8(1), 1–8.

- Urip, S. (2014). *Strategi CSR*. Penerbit Lentera Hati.
- Wasesa, S. A., & Macnamara, J. (2015). *Strategi Public Relations: Membangun Pencitraan Berbiaya Minimal dengan Hasil Maksimal*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wijaya, S., & Oktavianti, R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Belanja Daring terhadap Corporate Image (Studi Pada Pelanggan Perusahaan JD.id). *Prologia*, 2(2), 503. <https://doi.org/10.24912/pr.v2i2.3736>
- Ying, M., Tikuye, G. A., & Shan, H. (2021). Impacts of firm performance on corporate social responsibility practices: The mediation role of corporate governance in ethiopia corporate business. *Sustainability (Switzerland)*, 13(17). <https://doi.org/10.3390/su13179717>
- Zurianti. (2016). Proceeding Seminar Nasional & Call For Papers Surakarta. *Prosiding Seminar Nasional & Call for Paper STIE AAS, September*, 189–200.