

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Reputasi CEO Mempengaruhi Citra Perusahaan	8
Tabel 1.2 Dokumentasi Sentimen Negatif Ruangguru	10
Tabel 2.1 Penelitian Jurnal Internasional	32
Tabel 2.2 Penelitian Jurnal Nasional.....	35
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	44
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	47
Tabel 3.3 Skala Pengukuran.....	49
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas.....	56
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	57
Tabel 3.6 Klasifikasi Kriteria Penelitian.....	59
Tabel 4.1 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	72
Tabel 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas Glejser	73
Tabel 4.3 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	73
Tabel 4.4 Hasil Uji Koefisien Determinasi	75
Tabel 4.5 Tanggapan Responden terhadap Dimensi <i>Identification</i>	77
Tabel 4.6 Tanggapan Responden terhadap Dimensi <i>Continuity</i>	78
Tabel 4.7 Tanggapan Responden terhadap Dimensi <i>Empowering</i>	79
Tabel 4.8 Rekapitulasi Variabel Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	80
Tabel 4.9 Tanggapan Responden terhadap Dimensi <i>Exposure</i>	82
Tabel 4.10 Tanggapan Responden terhadap Dimensi <i>Attention</i>	83
Tabel 4.11 Tanggapan Responden terhadap Dimensi <i>Interpretation</i>	84
Tabel 4.12 Rekapitulasi Variabel Citra Perusahaan.....	85
Tabel 4.13 Interpretasi Analisis Deskriptif	86