

ABSTRAK

Program Kartu Prakerja menjadi salah satu wujud pemanfaatan dari perkembangan teknologi internet dalam menanggulangi permasalahan daya saing tenaga kerja di Indonesia yang masih tergolong rendah termasuk pada masa pandemi Covid-19. Kartu Prakerja merupakan wadah dimana para peserta dapat meningkatkan keterampilannya dengan mengikuti pelatihan yang telah disediakan oleh para mitra melalui platform digital. Salah satu mitra Kartu Prakerja yaitu Skill Academy dari Ruangguru. Pada saat yang bersamaan dengan hadirnya Kartu Prakerja, CEO Ruangguru menjabat sebagai Staf Khusus Kepresidenan. Hal ini membawa persepsi negatif dari masyarakat karena dianggap terdapat konflik kepentingan dalam kerja sama tersebut sehingga berdampak pada citra perusahaan Ruangguru. Kemudian, lewat situs Ruangguru pada Agustus 2020 Ruangguru menyatakan bahwa Ruangguru telah meluncurkan program Bimbingan Karir Skill Academy dengan akses secara gratis kepada seluruh masyarakat yang termasuk pengguna Kartu Prakerja dan pengguna Skill Academy lainnya sebagai program sosial perusahaan dalam dukungan Ruangguru terhadap peningkatan daya saing tenaga kerja Indonesia di masa pandemi Covid-19. Namun, ternyata masih terdapat persepsi negatif dari masyarakat terhadap Ruangguru. Sehingga, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh program Bimbingan Karir Skill Academy sebagai tanggung jawab sosial perusahaan terhadap citra perusahaan Ruangguru.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan tujuan kausal. Penelitian dilakukan terhadap masyarakat yang mengetahui program Bimbingan Karir Skill Academy dari Ruangguru secara gratis merupakan program tanggung jawab sosial perusahaan Ruangguru. Teknik pengambilan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner *online* dengan menggunakan skala likert. Sampel pada penelitian ini sebanyak 100 responden dengan metode *purposive sampling* dengan waktu pelaksanaan dilaksanakan secara *cross-sectional*. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi linear sederhana.

Hasil penelitian menyatakan bahwa realisasi program Bimbingan Karir Skill Academy sebagai tanggung jawab sosial perusahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap citra perusahaan Ruangguru. Kontribusi dari pengaruh program tanggung jawab sosial perusahaan tersebut terhadap citra perusahaan Ruangguru sebesar 15,2% sedangkan 94,8% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Citra Perusahaan, Program Sosial Perusahaan.