

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1. 1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1. 1. 1 Twitter	1
1. 2 Latar Belakang Penelitian.....	1
1. 3 Perumusan Masalah.....	5
1. 4 Pertanyaan Penelitian	6
1. 5 Tujuan Penelitian.....	6
1. 6 Manfaat Penelitian.....	6
1. 6. 1 Aspek Teoritis.....	6
1. 6. 2 Aspek Praktis.....	6
1. 7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2. 1 Perilaku Organisasi.....	8
2. 1. 1 Kepribadian	8
2. 1.1. 1 Faktor-Faktor Penentu Kepribadian	9
2. 1. 1. 2 <i>Big Five Personality</i>	10
2. 2 Strategik Manajemen Sumber Daya Manusia	13
2. 3 <i>Natural Language Processing</i>	14
2. 3. 1 Pengertian <i>Natural Language Processing</i>	14
2. 4 <i>Text Classification</i>	14
2. 4. 1 Pengertian <i>Text Clasification</i>	14
2. 4. 2 <i>Tipe Of Text Clasification</i>	15
2. 4. 3 <i>Bidirectional Encoder Representations from Transformers</i> (BERT)	16

2. 4. 4	<i>Indonesian Natural Language Processing Model (IndoBERT)</i> ..	18
2. 5	Penelitian Terdahulu.....	20
2. 6	Kerangka Pemikiran	29
BAB III METODE PENELITIAN.....		31
3. 1	Jenis Penelitian	31
3. 2	Tahapan Pelaksanaan Penelitian.....	32
3. 3	Populasi dan Sampel.....	34
3. 3. 1	Populasi	34
3. 3. 2	Sampel	35
3. 4	Pengumpulan Data dan Sumber Data Yang Digunakan Untuk Membangun dan Melatih Model <i>Deep Learning</i> IndoBERT.....	35
3. 5	Teknik Membangun dan Melatih Model <i>Deep Learning</i> IndoBERT	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		41
4. 1	Evaluasi Model <i>Deep Learning</i> IndoBERT Untuk Mengidentifikasi Dua Dimensi Kepribadian.....	41
4. 2	Sampel Untuk Testing Model.....	41
4. 3	Hasil Uji Coba Model <i>Deep Learning</i> IndoBERT Vs Model Ontologi ..	45
4. 4	Pembahasan Uji Coba Model <i>Deep Learning</i> IndoBERT Vs Model Ontologi Dalam Mengidentifikasi Dimensi Kepribadian Ekstraversi dan Neurotisisisme	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		58
5. 1	Kesimpulan.....	58
5. 2	Saran	59
5. 2. 1	Aspek Teoritis Untuk Penelitian Selanjutnya.	59
5. 2. 2	Aspek Teoritis Untuk Perusahaan	59
DAFTAR PUSTAKA		60