

ABSTRAK

PERANCANGAN INTERIOR *COWORKING SPACE* DI JAKARTA DENGAN PENDEKATAN PERILAKU MANUSIA

Achmad Jidan Aldi Yanis

Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom
Jl. Telekomunikasi No.1, Terusan Buah Batu, Sukapura, Bandung, Jawa Barat 40257

Seiring berkembangannya ekonomi di kota Jakarta dari waktu ke waktu, pertumbuhan pelaku bisnis dan pengguna digital juga kian meningkat mulai dari berbagai bidang profesi dan generasi yang membutuhkan lahan perkantoran serta dapat memberikan fasilitas guna menunjang segala kebutuhan setiap penggunanya yang menginginkan konsep kerja bersifat fleksibel dan kolaborasi. Maka dari itu, *coworking space* adalah sebuah solusi yang menawarkan tempat kerja dengan berbagai fasilitas yang dapat digunakan secara komunal dengan pengguna lainnya yang memiliki ragam profesi kerja. Beragamnya pengguna *coworking space* menimbulkan kompleksnya perilaku dan alur aktivitas serta karakteristik kerja dari setiap pengguna memengaruhi kebutuhan fasilitas yang memerlukan perancangan interior dengan orientasi pendekatan perilaku manusia untuk dapat memecahkan permasalahan terkait kompleksnya alur aktivitas dan karakteristik kerja pengguna. Pada perancangan baru interior *coworking space* di Jakarta ini diharapkan dapat memberikan pemecahan masalah terkait urgensi kompleksnya pengguna di *coworking space* dan juga dapat memberikan suasana serta fasilitas yang dapat menstimulus kenyamanan dan meningkatkan produktivitas serta mengusung nilai yang terkandung dari *coworking space* itu sendiri yaitu kolaborasi, keterbukaan, komunitas, dan keberlanjutan.

Kata kunci: *Coworking Space*, Perilaku Manusia, Produktivitas, Kolaborasi