

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jenis dan Fase Channels.....	21
Tabel 2.2 Mekanisme Penetapan Harga.....	24
Tabel 2.3 Kajian Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	37
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel .....	41
Tabel 3.3 Profil Narasumber .....	57
Tabel 4.1 Hasil Coding Analisis SWOT pada Business Model Canvas .....	70
Tabel 4.2 Hasil Evaluasi Lingkungan Internal Value Proposition.....	124
Tabel 4.3 Hasil Evaluasi Lingkungan Internal Customer Segment .....	124
Tabel 4.4 Hasil Evaluasi Lingkungan Internal Channels.....	125
Tabel 4.5 Hasil Evaluasi Lingkungan Internal Customer Relationship.....	126
Tabel 4.6 Hasil Evaluasi Lingkungan Internal Revenue Stream .....	128
Tabel 4.7 Hasil Evaluasi Lingkungan Internal Key Resources.....	129
Tabel 4.8 Hasil Evaluasi Lingkungan Internal Key Activities .....	130
Tabel 4.9 Hasil Evaluasi Lingkungan Internal Key Partnership.....	131
Tabel 4.10 Hasil Evaluasi Lingkungan Internal Cost Structure.....	132
Tabel 4.11 Hasil Evaluasi Lingkungan Eksternal Value Proposition .....	134
Tabel 4.12 Hasil Evaluasi Lingkungan Eksternal Customer Segment .....	135
Tabel 4.13 Hasil Evaluasi Lingkungan Eksternal Channels .....	136
Tabel 4.14 Hasil Evaluasi Lingkungan Eksternal Customer Relationship .....	137
Tabel 4.15 Evaluasi Lingkungan Eksternal Revenue Stream .....	138
Tabel 4.16 Evaluasi Lingkungan Eksternal Key Resource .....	139
Tabel 4.17 Evaluasi Lingkungan Eksternal Key Activities .....	140
Tabel 4.18 Evaluasi Lingkungan Eksternal Key Partnership.....	141

Tabel 4.19 Evaluasi Lingkungan Eksternal Cost Structure .....	142
Tabel 4.20 Pemetaan SWOT pada 9 Elemen Business Model Canvas Signature Store .....	142
Tabel 4.21 Rumusan Strategi SWOT Signature Store .....	146
Tabel 4.22 Perubahan pada Existing Business Model Canvas .....	153