

DAFTAR ISI

EVALUASI MODEL BISNIS DENGAN KERANGKA SWOT	i
(STUDI KASUS PADA SIGNATURE STORE)	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
EVALUASI MODEL BISNIS DENGAN KERANGKA SWOT	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.6 Batasan Penelitian	13
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	15
2.2 Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	39
3.3 Tahapan Penelitian	54
3.4 Situasi Sosial	56

3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	58
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	60
3.7	Teknik Analisa Data.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		67
4.1	Karakteristik Narasumber	67
4.2	Hasil Penelitian	69
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	150
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		155
5.1	Kesimpulan	155
5.2	Saran.....	156
DAFTAR PUSTAKA		155
LAMPIRAN.....		165
	Lampiran 1 Item Pertanyaan	165
	Lampiran 2 Verbatim Wawancara	175
	Lampiran 3 Hasil Analisis Kata Kunci	274
	Lampiran 4 Preliminary Interview	350
	Lampiran 5 Dokumentasi Interview.....	359
	Lampiran 6 Lembar Persetujuan Narasumber.....	360
	Lampiran 7 Bukti Dokumen.....	362