

**EVALUASI MODEL BISNIS DENGAN KERANGKA SWOT  
(STUDI KASUS PADA SIGNATURE STORE)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program  
Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Nama: Nikita Fortuna Rombe**

**NPM: 1401184349**



**S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**