

## DAFTAR PUSTAKA

- Adriani, D., & Trimo, L. (2020). Faktor – Faktor Penentu Keberhasilan Usaha Minuman Tradisional. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 4(2), 323–334. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2020.004.02.10>
- Andriani, D. (2021). Ternyata! Ini Alasan Fesyen dari Jabar Sering Jadi Trendsetter. Retrieved July 15, 2022, from <https://lifestyle.bisnis.com/read/20211017/220/1455246/ternyata-ini-alasan-fesyen-dari-jabar-sering-jadi-trendsetter>
- Andryandy, T. (2021). Penjualan UMKM Fashion Lokal Meningkat Saat Pandemi, Terutama Saat Harbolnas 12.12. Retrieved November 19, 2021, from <https://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-011204847/penjualan-umkm-fashion-lokal-meningkat-saat-pandemi-terutama-saat-harbolnas-1212>
- Bappeda.gunungkidulkab.go.id. (2020). Usaha-usaha yang tetap bertahan ditengah pandemi covid 19. Retrieved December 5, 2021, from <http://bappeda.gunungkidulkab.go.id/2020/05/usaha-usaha-yang-tetap-bertahan-ditengah-pandemi-covid-19/>
- Beech, N., Devins, D., Gold, J., & Beech, S. (2020). In the family way: an exploration of family business resilience. *International Journal of Organizational Analysis*, 28(1), 160–182. <https://doi.org/10.1108/IJOA-02-2019-1674>
- bkpm.go.id. (2021). Upaya Pemerintah Untuk Memajukan UMKM Indonesia. Retrieved November 1, 2021, from <https://www.bkpm.go.id/id/publikasi/detail/berita/upaya-pemerintah-untuk-memajukan-umkm-indonesia>
- Branicki, L. J., Sullivan-Taylor, B., & Livschitz, S. R. (2018). How entrepreneurial resilience generates resilient SMEs. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 24(7), 1244–1263. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-11-2016-0396>
- CNN Indonesia. (2021). Keuntungan 80 Persen UMKM Turun Selama Pandemi. Retrieved October 13, 2021, from <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210728105115-92->

673202/keuntungan-80-persen-umkm-turun-selama-pandemi

- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. California: SAGE.
- Debias. (2021). Insentif UMKM, Angin Segar di Masa Pandemi. Retrieved November 8, 2021, from <https://www.pajak.com/pwf/insentif-umkm-angin-segar-di-masa-pandemi/>
- Firmansyah, A., & Roosmawarni, A. (2019). Kewirausahaan (Dasar dan Konsep. In *Buku*. Surabaya.
- Frima, M. Y. (2017). *Analisis Proses Pembelajaran Kewirausahaan Di Perguruan Tinggi (Studi Kasus di Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika - Universitas Telkom)*. Tesis Magister Manajemen Pada TelkomUniversity Bandung: diterbitkan.
- Hamali, A. Y., & Budihastuti, E. S. (2017). *Pemahaman Kewirausahaan*. Depok: KENCANA.
- Harahap, D. A. (2021). PPKM Darurat: Onlinenisasi Pilihan UMKM Bertahan. Retrieved February 3, 2022, from <https://galamedia.pikiran-rakyat.com/citizen-journalism/pr-352166707/ppkm-darurat-onlinenisasi-pilihan-umkm-bertahan>
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Medan: Aal Ashri Publishing.
- Hardani, Auliya, N. H., Andrian, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., ... Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Herman. (2021). Bisnis Fashion Bisa Bertahan di Tengah Pandemi, Ini Kuncinya. Retrieved November 10, 2021, from <https://www.beritasatu.com/ekonomi/765291/bisnis-fashion-bisa-bertahan-di-tengah-pandemi-ini-kuncinya>
- Hidayat, F. (2021). Ridwan Kamil: Digitalisasi Bisnis UMKM Wajib Dilakukan. Retrieved November 19, 2021, from <https://www.beritasatu.com/ekonomi/825039/ridwan-kamil-digitalisasi-bisnis-umkm-wajib-dilakukan>

- Indrawan, I., Wijoyo, H., & Usada, B. (2020). *Pendidikan Kewirausahaan Dan Etika Bisnis*. Purwokerto: CV. Pena Persada.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Aditama.
- jabarprov.go.id. (2015). Bandung Kiblat Busana Muslim. Retrieved November 19, 2021, from <https://jabarprov.go.id/index.php/news/14696/2015/11/03/Bandung-Kiblat-Busana-Muslim>
- Jayani, D. H. (2021a). Kontribusi UMKM terhadap Ekonomi Terus Meningkat. Retrieved December 1, 2021, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/13/kontribusi-umkm-terhadap-ekonomi-terus-meningkat>
- Jayani, D. H. (2021b). UMKM Indonesia Bertambah 1,98% pada 2019. Retrieved December 5, 2021, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/12/umkm-indonesia-bertambah-198-pada-2019#:~:text=Indonesia memiliki 65%2C5 juta,ribu unit merupakan usaha kecil.>
- kemenkeu.go.id. (2019). E-Commerce untuk UMKM Dan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. Retrieved October 20, 2021, from <https://bppk.kemenkeu.go.id/content/berita/pusdiklat-keuangan-umum-ecommerce-untuk-umkm-dan-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-2019-11-05-ebe6e220/#>
- Kemenkeu.go.id. (2021). *Merekam Pandemi Covid-19 dan Memahami Kerja Keras Pengawal APBN*. Jakarta: Kementerian Keuangan Republik Indonesia.
- Kemenkopukm.go.id. (2019). PERKEMBANGAN DATA USAHA MIKRO, KECIL, MENENGAH (UMKM) DAN USAHA BESAR (UB) TAHUN 2018 - 2019. Retrieved November 30, 2021, from [https://www.kemenkopukm.go.id/uploads/laporan/1617162002\\_SANDINGAN\\_DATA\\_UMKM\\_2018-2019.pdf](https://www.kemenkopukm.go.id/uploads/laporan/1617162002_SANDINGAN_DATA_UMKM_2018-2019.pdf)
- Kemenkopukm.go.id. (2021). BPUM DIHARAPKAN MAMPU JADI PENDONGKRAK PERTUMBUHAN EKONOMI DI MASA PANDEMI

- COVID-19. Retrieved November 8, 2021, from <https://kemenkopukm.go.id/read/bpum-diharapkan-mampu-jadi-pondongkrak-pertumbuhan-ekonomi-di-masa-pandemi-covid-19>
- kompas.com. (2020). Ketika Merek Fashion Lokal Bandung Mulai Bangkit di Masa Pandemi... Retrieved November 19, 2021, from <https://regional.kompas.com/read/2020/10/27/11410681/ketika-merek-fashion-lokal-bandung-mulai-bangkit-di-masa-pandemi?page=all>
- Kompasiana.com. (2018). Hambatan dan Kendala UMKM di Indonesia. Retrieved December 30, 2021, from <https://www.kompasiana.com/rahmatsuseno01231/5baeedd8bde57543485214a4/hambatan-dan-kendala-umkm-di-indonesia>
- kumparan.com. (2020). Mengintip Strategi UKM Fashion di Masa Pandemi Dalam “Everything Indonesia.” Retrieved November 10, 2021, from <https://kumparan.com/kumparanbisnis/mengintip-strategi-ukm-fashion-di-masa-pandemi-dalam-everything-indonesia-1tqHhzUa4oh/full>
- Latief, J. (2017). *Kewirausahaan (Kiat Sukses Menjadi Wirausaha)*. Jakarta.
- Manap, A. (2018). *Manajemen Kewirausahaan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Mardia. (2019). *Kewirausahaan* (Vol. 1). Makassar: Yayasan Kita Menulis.
- Merdekawati, E., & Rosyanti, N. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Umkm (Studi Kasus Pada Umkm Di Kota Bogor). *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)*, 5(2), 165–174. <https://doi.org/10.34204/jiafe.v5i2.1640>
- Nainggolan, E. U. (2020). UMKM Bangkit, Ekonomi Indonesia Terungkit. Retrieved December 5, 2021, from <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM-Bangkit-Ekonomi-Indonesia-Terungkit.html>
- Neergaard, H., & Uhløi, J. P. (2007). Handbook of Qualitative Research Methods in Entrepreneurship. In *Gender in Management: An International Journal* (Vol. 28). UK: Edward Elgar Publishing Limited. <https://doi.org/10.1108/GM-04-2013-0043>
- Nugraha, A. (2021). Pasar Digital Terus Digandrungi Pelaku UMKM Jawa Barat -

- Bisnis Liputan6.com. Retrieved October 19, 2021, from <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4551737/pasar-digital-terus-digandrungi-pelaku-umkm-jawa-barat>
- Nugraha, B. (2020). 10 Alasan Tas Buatan Bandung Diminati Pasar Dalam dan Luar Negeri. Retrieved July 15, 2022, from <https://www.suaramerdeka.com/wisata/pr-04132737/10-alasan-tas-buatan-bandung-diminati-pasar-dalam-dan-luar-negeri?page=2>
- Nurulliah, N. (2021). Sempat Goyah, Industri Fashion Tetap Menggeliat Kendati Pandemi Covid-19 Masih Menghantam. Retrieved November 19, 2021, from <https://www.pikiran-rakyat.com/bandung-raya/pr-011314388/sempat-goyah-industri-fashion-tetap-menggeliat-kendati-pandemi-covid-19-masih-menghantam>
- OJK. (2020). *BAGAIMANA UMKM & PERBANKAN DAPAT SUKSES DI ERA DISRUPSI EKONOMI & DIGITAL*. Retrieved from [https://www.ojk.go.id/id/data-dan-statistik/research/prosiding/Documents/Kajian Bagaimana UMKM dan Perbankan Dapat Sukses di Era Disrupsi Ekonomi dan Digital.pdf](https://www.ojk.go.id/id/data-dan-statistik/research/prosiding/Documents/Kajian_Bagaimana UMKM dan Perbankan Dapat Sukses di Era Disrupsi Ekonomi dan Digital.pdf)
- Pemerintah Indonesia. (2021). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 07 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*.
- Pham, L. D. Q., Coles, T., Ritchie, B. W., & Wang, J. (2021). Building business resilience to external shocks: Conceptualising the role of social networks to small tourism & hospitality businesses. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 48(June), 210–219. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.06.012>
- Purnomo, B. R., Adiguna, R., Widodo, W., Suyatna, H., & Nusantoro, B. P. (2021). Entrepreneurial resilience during the Covid-19 pandemic: navigating survival, continuity and growth. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 13(4), 497–524. <https://doi.org/10.1108/JEEE-07-2020-0270>
- Samsu. (2017). Metode penelitian: teori dan aplikasi penelitian kualitatif, kuantitatif, mixed methods, serta research & development. In *Diterbitkan oleh: Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (PUSAKA)*. Jambi: PUSAKA.

- Saputro, S. H., & Atmaja, R. F. B. (2021). Analisis Faktor yang Berpengaruh dalam Kesuksesan Berwirausaha. *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 5(1), 13. <https://doi.org/10.24269/iso.v5i1.501>
- Sharma, S., & Rautela, S. (2021). Entrepreneurial resilience and self-efficacy during global crisis: study of small businesses in a developing economy. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*. <https://doi.org/10.1108/JEEE-03-2021-0123>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono, P. D. (2015). Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D (Cetakan Ke 26). Bandung: CV Alfabeta, 1–334.
- Uc.ac.id. (2021). Keuntungan Memulai Bisnis Fashion di Era Pandemi. Retrieved July 15, 2022, from <https://www.uc.ac.id/keuntungan-memulai-bisnis-fashion-di-era-pandemi/>
- Uii.ac.id. (2021). Industri Fashion Indonesia Optimis Tumbuh di Tengah Pandemi. Retrieved January 18, 2022, from <https://www.uii.ac.id/industri-fashion-indonesia-optimis-tumbuh-di-tengah-pandemi/>
- Uly, Y. A. (2021). UMKM yang Masuk ke Pasar Digital Sejak Awal, Mampu Tahan di Masa Pandemi. Retrieved October 19, 2021, from <https://money.kompas.com/read/2021/08/28/190400126/umkm-yang-masuk-ke-pasar-digital-sejak-awal-mampu-tahan-di-masa-pandemi>
- Umkmkoperasi.com. (2021). Peran UMKM dalam Perekonomian Indonesia. Retrieved November 1, 2021, from <https://www.umkmkoperasi.com/peran-umkm-dalam-perekonomian-indonesia/>
- Widyaningtyas, I., & Rahmawati, F. (2021). Dampak Serta Strategi UMKM Saat Pandemi Covid-19 Di Kabupaten Sidoarjo. *Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 21. <https://doi.org/10.35590/jeb.v8i1.2860>
- Yulianingsih. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan UMKM Melalui Pendekatan Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Di Kota Bogor Factors Affecting The Success Of MSMEs Through Internal Factors And External Factors In Bogor City. *Jurnal Sosial Humaniora*, 12(1), 96–106.

- Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: KENCANA.
- Ziherlan, O. (2021). Pentingnya Ber-Fashion di Zaman Sekarang. Retrieved July 20, 2022, from <https://www.kompasiana.com/obyziherlan24/618f99b206310e0d61098872/penting-nya-ber-fashion-di-jaman-sekarang#:~:text=Fashion bukan hanya tentang pakaian,gaya pakaian membangun merek pribadi>.
- Adriani, D., & Trimo, L. (2020). Faktor – Faktor Penentu Keberhasilan Usaha Minuman Tradisional. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 4(2), 323–334. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2020.004.02.10>
- Andriani, D. (2021). Ternyata! Ini Alasan Fesyen dari Jabar Sering Jadi Trendsetter. Retrieved July 15, 2022, from <https://lifestyle.bisnis.com/read/20211017/220/1455246/ternyata-ini-alasan-fesyen-dari-jabar-sering-jadi-trendsetter>
- Andryandy, T. (2021). Penjualan UMKM Fashion Lokal Meningkatkan Saat Pandemi, Terutama Saat Harbolnas 12.12. Retrieved November 19, 2021, from <https://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-011204847/penjualan-umkm-fashion-lokal-meningkat-saat-pandemi-terutama-saat-harbolnas-1212>
- Bappeda.gunungkidulkab.go.id. (2020). Usaha-usaha yang tetap bertahan ditengah pandemi covid 19. Retrieved December 5, 2021, from <http://bappeda.gunungkidulkab.go.id/2020/05/usaha-usaha-yang-tetap-bertahan-ditengah-pandemi-covid-19/>
- Beech, N., Devins, D., Gold, J., & Beech, S. (2020). In the family way: an exploration of family business resilience. *International Journal of Organizational Analysis*, 28(1), 160–182. <https://doi.org/10.1108/IJOA-02-2019-1674>
- bkpm.go.id. (2021). Upaya Pemerintah Untuk Memajukan UMKM Indonesia. Retrieved November 1, 2021, from <https://www.bkpm.go.id/id/publikasi/detail/berita/upaya-pemerintah-untuk-memajukan-umkm-indonesia>
- Branicki, L. J., Sullivan-Taylor, B., & Livschitz, S. R. (2018). How entrepreneurial

- resilience generates resilient SMEs. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 24(7), 1244–1263. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-11-2016-0396>
- CNN Indonesia. (2021). Keuntungan 80 Persen UMKM Turun Selama Pandemi. Retrieved October 13, 2021, from <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210728105115-92-673202/keuntungan-80-persen-umkm-turun-selama-pandemi>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. California: SAGE.
- Debias. (2021). Insentif UMKM, Angin Segar di Masa Pandemi. Retrieved November 8, 2021, from <https://www.pajak.com/pwf/insentif-umkm-angin-segar-di-masa-pandemi/>
- Firmansyah, A., & Roosmawarni, A. (2019). Kewirausahaan (Dasar dan Konsep). In *Buku*. Surabaya.
- Frima, M. Y. (2017). *Analisis Proses Pembelajaran Kewirausahaan Di Perguruan Tinggi (Studi Kasus di Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika - Universitas Telkom)*. Tesis Magister Manajemen Pada TelkomUniversity Bandung: diterbitkan.
- Hamali, A. Y., & Budihastuti, E. S. (2017). *Pemahaman Kewirausahaan*. Depok: KENCANA.
- Harahap, D. A. (2021). PPKM Darurat: Onlinenisasi Pilihan UMKM Bertahan. Retrieved February 3, 2022, from <https://galamedia.pikiran-rakyat.com/citizen-journalism/pr-352166707/ppkm-darurat-onlinenisasi-pilihan-umkm-bertahan>
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Medan: Aal Ashri Publishing.
- Hardani, Auliya, N. H., Andrian, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., ... Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Herman. (2021). Bisnis Fashion Bisa Bertahan di Tengah Pandemi, Ini Kuncinya. Retrieved November 10, 2021, from



<https://www.beritasatu.com/ekonomi/765291/bisnis-fashion-bisa-bertahan-di-tengah-pandemi-ini-kuncinya>

Hidayat, F. (2021). Ridwan Kamil: Digitalisasi Bisnis UMKM Wajib Dilakukan. Retrieved November 19, 2021, from <https://www.beritasatu.com/ekonomi/825039/ridwan-kamil-digitalisasi-bisnis-umkm-wajib-dilakukan>

Indrawan, I., Wijoyo, H., & Usada, B. (2020). *Pendidikan Kewirausahaan Dan Etika Bisnis*. Purwokerto: CV. Pena Persada.

Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Aditama.

jabarprov.go.id. (2015). Bandung Kiblat Busana Muslim. Retrieved November 19, 2021, from <https://jabarprov.go.id/index.php/news/14696/2015/11/03/Bandung-Kiblat-Busana-Muslim>

Jayani, D. H. (2021a). Kontribusi UMKM terhadap Ekonomi Terus Meningkat. Retrieved December 1, 2021, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/13/kontribusi-umkm-terhadap-ekonomi-terus-meningkat>

Jayani, D. H. (2021b). UMKM Indonesia Bertambah 1,98% pada 2019. Retrieved December 5, 2021, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/12/umkm-indonesia-bertambah-198-pada-2019#:~:text=Indonesia memiliki 65%2C5 juta,ribu unit merupakan usaha kecil.>

kemenkeu.go.id. (2019). E-Commerce untuk UMKM Dan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. Retrieved October 20, 2021, from <https://bppk.kemenkeu.go.id/content/berita/pusdiklat-keuangan-umum-ecommerce-untuk-umkm-dan-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-2019-11-05-ebe6e220/#>

Kemenkeu.go.id. (2021). *Merekam Pandemi Covid-19 dan Memahami Kerja Keras Pengawal APBN*. Jakarta: Kementerian Keuangan Republik Indonesia.

Kemenkopukm.go.id. (2019). PERKEMBANGAN DATA USAHA MIKRO,

- KECIL, MENENGAH (UMKM) DAN USAHA BESAR (UB) TAHUN 2018 - 2019. Retrieved November 30, 2021, from [https://www.kemenkopukm.go.id/uploads/laporan/1617162002\\_SANDINGAN\\_DATA\\_UMKM\\_2018-2019.pdf](https://www.kemenkopukm.go.id/uploads/laporan/1617162002_SANDINGAN_DATA_UMKM_2018-2019.pdf)
- Kemenkopukm.go.id. (2021). BPUM DIHARAPKAN MAMPU JADI PENDONGKRAK PERTUMBUHAN EKONOMI DI MASA PANDEMI COVID-19. Retrieved November 8, 2021, from <https://kemenkopukm.go.id/read/bpum-diharapkan-mampu-jadi-pendongkrak-pertumbuhan-ekonomi-di-masa-pandemi-covid-19>
- kompas.com. (2020). Ketika Merek Fashion Lokal Bandung Mulai Bangkit di Masa Pandemi... Retrieved November 19, 2021, from <https://regional.kompas.com/read/2020/10/27/11410681/ketika-merek-fashion-lokal-bandung-mulai-bangkit-di-masa-pandemi?page=all>
- Kompasiana.com. (2018). Hambatan dan Kendala UMKM di Indonesia. Retrieved December 30, 2021, from <https://www.kompasiana.com/rahmatsuseno01231/5baeedd8bde57543485214a4/hambatan-dan-kendala-umkm-di-indonesia>
- kumparan.com. (2020). Mengintip Strategi UKM Fashion di Masa Pandemi Dalam “Everything Indonesia.” Retrieved November 10, 2021, from <https://kumparan.com/kumparanbisnis/mengintip-strategi-ukm-fashion-di-masa-pandemi-dalam-everything-indonesia-1tqHhzUa4oh/full>
- Latief, J. (2017). *Kewirausahaan (Kiat Sukses Menjadi Wirausaha)*. Jakarta.
- Manap, A. (2018). *Manajemen Kewirausahaan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Mardia. (2019). *Kewirausahaan* (Vol. 1). Makassar: Yayasan Kita Menulis.
- Merdekawati, E., & Rosyanti, N. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Umkm (Studi Kasus Pada Umkm Di Kota Bogor). *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)*, 5(2), 165–174. <https://doi.org/10.34204/jiafe.v5i2.1640>
- Nainggolan, E. U. (2020). UMKM Bangkit, Ekonomi Indonesia Terungkit. Retrieved December 5, 2021, from <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM-Bangkit->

Ekonomi-Indonesia-Terungkit.html

- Neergaard, H., & Ulhøi, J. P. (2007). Handbook of Qualitative Research Methods in Entrepreneurship. In *Gender in Management: An International Journal* (Vol. 28). UK: Edward Elgar Publishing Limited. <https://doi.org/10.1108/GM-04-2013-0043>
- Nugraha, A. (2021). Pasar Digital Terus Digandrungi Pelaku UMKM Jawa Barat - Bisnis Liputan6.com. Retrieved October 19, 2021, from <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4551737/pasar-digital-terus-digandrungi-pelaku-umkm-jawa-barat>
- Nugraha, B. (2020). 10 Alasan Tas Buatan Bandung Diminati Pasar Dalam dan Luar Negeri. Retrieved July 15, 2022, from <https://www.suaramerdeka.com/wisata/pr-04132737/10-alasan-tas-buatan-bandung-diminati-pasar-dalam-dan-luar-negeri?page=2>
- Nurulliah, N. (2021). Sempat Goyah, Industri Fashion Tetap Menggeliat Kendati Pandemi Covid-19 Masih Menghantam. Retrieved November 19, 2021, from <https://www.pikiran-rakyat.com/bandung-raya/pr-011314388/sempat-goyah-industri-fashion-tetap-menggeliat-kendati-pandemi-covid-19-masih-menghantam>
- OJK. (2020). *BAGAIMANA UMKM & PERBANKAN DAPAT SUKSES DI ERA DISRUPSI EKONOMI & DIGITAL*. Retrieved from [https://www.ojk.go.id/id/data-dan-statistik/research/prosiding/Documents/Kajian Bagaimana UMKM dan Perbankan Dapat Sukses di Era Disrupsi Ekonomi dan Digital.pdf](https://www.ojk.go.id/id/data-dan-statistik/research/prosiding/Documents/Kajian_Bagaimana_UMKM_dan_Perbankan_Dapat_Sukses_di_Era_Disrupsi_Ekonomi_dan_Digital.pdf)
- Pemerintah Indonesia. (2021). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 07 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*.
- Pham, L. D. Q., Coles, T., Ritchie, B. W., & Wang, J. (2021). Building business resilience to external shocks: Conceptualising the role of social networks to small tourism & hospitality businesses. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 48(June), 210–219. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.06.012>
- Purnomo, B. R., Adiguna, R., Widodo, W., Suyatna, H., & Nusantoro, B. P. (2021).

- Entrepreneurial resilience during the Covid-19 pandemic: navigating survival, continuity and growth. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 13(4), 497–524. <https://doi.org/10.1108/JEEE-07-2020-0270>
- Samsu. (2017). Metode penelitian: teori dan aplikasi penelitian kualitatif, kuantitatif, mixed methods, serta research & development. In *Diterbitkan oleh: Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (PUSAKA)*. Jambi: PUSAKA.
- Saputro, S. H., & Atmaja, R. F. B. (2021). Analisis Faktor yang Berpengaruh dalam Kesuksesan Berwirausaha. *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 5(1), 13. <https://doi.org/10.24269/iso.v5i1.501>
- Sharma, S., & Rautela, S. (2021). Entrepreneurial resilience and self-efficacy during global crisis: study of small businesses in a developing economy. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*. <https://doi.org/10.1108/JEEE-03-2021-0123>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono, P. D. (2015). Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D (Cetakan Ke 26). *Bandung: CV Alfabeta*, 1–334.
- Uc.ac.id. (2021). Keuntungan Memulai Bisnis Fashion di Era Pandemi. Retrieved July 15, 2022, from <https://www.uc.ac.id/keuntungan-memulai-bisnis-fashion-di-era-pandemi/>
- Uii.ac.id. (2021). Industri Fashion Indonesia Optimis Tumbuh di Tengah Pandemi. Retrieved January 18, 2022, from <https://www.uii.ac.id/industri-fashion-indonesia-optimis-tumbuh-di-tengah-pandemi/>
- Uly, Y. A. (2021). UMKM yang Masuk ke Pasar Digital Sejak Awal, Mampu Tahan di Masa Pandemi. Retrieved October 19, 2021, from <https://money.kompas.com/read/2021/08/28/190400126/umkm-yang-masuk-ke-pasar-digital-sejak-awal-mampu-tahan-di-masa-pandemi>
- Umkmkoperasi.com. (2021). Peran UMKM dalam Perekonomian Indonesia. Retrieved November 1, 2021, from <https://www.umkmkoperasi.com/peran-umkm-dalam-perekonomian-indonesia/>
- Widyaningtyas, I., & Rahmawati, F. (2021). Dampak Serta Strategi UMKM Saat

- Pandemi Covid-19 Di Kabupaten Sidoarjo. *Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 21. <https://doi.org/10.35590/jeb.v8i1.2860>
- Yulianingsih. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan UMKM Melalui Pendekatan Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Di Kota Bogor Factors Affecting The Success Of MSMEs Through Internal Factors And External Factors In Bogor City. *Jurnal Sosial Humaniora*, 12(1), 96–106.
- Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: KENCANA.
- Ziherlan, O. (2021). Pentingnya Ber-Fashion di Zaman Sekarang. Retrieved July 20, 2022, from <https://www.kompasiana.com/obyziherlan24/618f99b206310e0d61098872/penting-nya-ber-fashion-di-jaman-sekarang#:~:text=Fashion bukan hanya tentang pakaian,gaya pakaian membangun merek pribadi.>
- Adriani, D., & Trimo, L. (2020). Faktor – Faktor Penentu Keberhasilan Usaha Minuman Tradisional. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 4(2), 323–334. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2020.004.02.10>
- Andriani, D. (2021). Ternyata! Ini Alasan Fesyen dari Jabar Sering Jadi Trendsetter. Retrieved July 15, 2022, from <https://lifestyle.bisnis.com/read/20211017/220/1455246/ternyata-ini-alasan-fesyen-dari-jabar-sering-jadi-trendsetter>
- Andryandy, T. (2021). Penjualan UMKM Fashion Lokal Meningkatkan Saat Pandemi, Terutama Saat Harbolnas 12.12. Retrieved November 19, 2021, from <https://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-011204847/penjualan-umkm-fashion-lokal-meningkat-saat-pandemi-terutama-saat-harbolnas-1212>
- Bappeda.gunungkidulkab.go.id. (2020). Usaha-usaha yang tetap bertahan ditengah pandemi covid 19. Retrieved December 5, 2021, from <http://bappeda.gunungkidulkab.go.id/2020/05/usaha-usaha-yang-tetap-bertahan-ditengah-pandemi-covid-19/>
- Beech, N., Devins, D., Gold, J., & Beech, S. (2020). In the family way: an exploration of family business resilience. *International Journal of Organizational Analysis*, 28(1), 160–182. <https://doi.org/10.1108/IJOA-02->

2019-1674

- bkpm.go.id. (2021). Upaya Pemerintah Untuk Memajukan UMKM Indonesia. Retrieved November 1, 2021, from <https://www.bkpm.go.id/id/publikasi/detail/berita/upaya-pemerintah-untuk-memajukan-umkm-indonesia>
- Branicki, L. J., Sullivan-Taylor, B., & Livschitz, S. R. (2018). How entrepreneurial resilience generates resilient SMEs. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 24(7), 1244–1263. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-11-2016-0396>
- CNN Indonesia. (2021). Keuntungan 80 Persen UMKM Turun Selama Pandemi. Retrieved October 13, 2021, from <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210728105115-92-673202/keuntungan-80-persen-umkm-turun-selama-pandemi>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. California: SAGE.
- Debias. (2021). Insentif UMKM, Angin Segar di Masa Pandemi. Retrieved November 8, 2021, from <https://www.pajak.com/pwf/insentif-umkm-angin-segar-di-masa-pandemi/>
- Firmansyah, A., & Roosmawarni, A. (2019). Kewirausahaan (Dasar dan Konsep). In *Buku*. Surabaya.
- Frima, M. Y. (2017). *Analisis Proses Pembelajaran Kewirausahaan Di Perguruan Tinggi (Studi Kasus di Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika - Universitas Telkom)*. Tesis Magister Manajemen Pada TelkomUniversity Bandung: diterbitkan.
- Hamali, A. Y., & Budihastuti, E. S. (2017). *Pemahaman Kewirausahaan*. Depok: KENCANA.
- Harahap, D. A. (2021). PPKM Darurat: Onlinenisasi Pilihan UMKM Bertahan. Retrieved February 3, 2022, from <https://galamedia.pikiran-rakyat.com/citizen-journalism/pr-352166707/ppkm-darurat-onlinenisasi-pilihan-umkm-bertahan>

- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Medan: Aal Ashri Publishing.
- Hardani, Auliya, N. H., Andrian, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., ... Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Herman. (2021). Bisnis Fashion Bisa Bertahan di Tengah Pandemi, Ini Kuncinya. Retrieved November 10, 2021, from <https://www.beritasatu.com/ekonomi/765291/bisnis-fashion-bisa-bertahan-di-tengah-pandemi-ini-kuncinya>
- Hidayat, F. (2021). Ridwan Kamil: Digitalisasi Bisnis UMKM Wajib Dilakukan. Retrieved November 19, 2021, from <https://www.beritasatu.com/ekonomi/825039/ridwan-kamil-digitalisasi-bisnis-umkm-wajib-dilakukan>
- Indrawan, I., Wijoyo, H., & Usada, B. (2020). *Pendidikan Kewirausahaan Dan Etika Bisnis*. Purwokerto: CV. Pena Persada.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Aditama.
- jabarprov.go.id. (2015). Bandung Kiblat Busana Muslim. Retrieved November 19, 2021, from <https://jabarprov.go.id/index.php/news/14696/2015/11/03/Bandung-Kiblat-Busana-Muslim>
- Jayani, D. H. (2021a). Kontribusi UMKM terhadap Ekonomi Terus Meningkat. Retrieved December 1, 2021, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/13/kontribusi-umkm-terhadap-ekonomi-terus-meningkat>
- Jayani, D. H. (2021b). UMKM Indonesia Bertambah 1,98% pada 2019. Retrieved December 5, 2021, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/12/umkm-indonesia-bertambah-198-pada-2019#:~:text=Indonesia memiliki 65%2C5 juta,ribu unit merupakan usaha kecil.>
- kemenkeu.go.id. (2019). E-Commerce untuk UMKM Dan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. Retrieved October 20, 2021, from

<https://bppk.kemenkeu.go.id/content/berita/pusdiklat-keuangan-umum-ecommerce-untuk-umkm-dan-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-2019-11-05-eb6e220/#>

Kemenkeu.go.id. (2021). *Merekam Pandemi Covid-19 dan Memahami Kerja Keras Pengawal APBN*. Jakarta: Kementerian Keuangan Republik Indonesia.

Kemenkopukm.go.id. (2019). PERKEMBANGAN DATA USAHA MIKRO, KECIL, MENENGAH (UMKM) DAN USAHA BESAR (UB) TAHUN 2018 - 2019. Retrieved November 30, 2021, from [https://www.kemenkopukm.go.id/uploads/laporan/1617162002\\_SANDINGAN\\_DATA\\_UMKM\\_2018-2019.pdf](https://www.kemenkopukm.go.id/uploads/laporan/1617162002_SANDINGAN_DATA_UMKM_2018-2019.pdf)

Kemenkopukm.go.id. (2021). BPUM DIHARAPKAN MAMPU JADI PENDONGKRAK PERTUMBUHAN EKONOMI DI MASA PANDEMI COVID-19. Retrieved November 8, 2021, from <https://kemenkopukm.go.id/read/bpum-diharapkan-mampu-jadi-pondongkrak-pertumbuhan-ekonomi-di-masa-pandemi-covid-19>

kompas.com. (2020). Ketika Merek Fashion Lokal Bandung Mulai Bangkit di Masa Pandemi... Retrieved November 19, 2021, from <https://regional.kompas.com/read/2020/10/27/11410681/ketika-merek-fashion-lokal-bandung-mulai-bangkit-di-masa-pandemi?page=all>

Kompasiana.com. (2018). Hambatan dan Kendala UMKM di Indonesia. Retrieved December 30, 2021, from <https://www.kompasiana.com/rahmatsuseno01231/5baeedd8bde57543485214a4/hambatan-dan-kendala-umkm-di-indonesia>

kumparan.com. (2020). Mengintip Strategi UKM Fashion di Masa Pandemi Dalam “Everything Indonesia.” Retrieved November 10, 2021, from <https://kumparan.com/kumparanbisnis/mengintip-strategi-ukm-fashion-di-masa-pandemi-dalam-everything-indonesia-1tqHhzUa4oh/full>

Latief, J. (2017). *Kewirausahaan (Kiat Sukses Menjadi Wirausaha)*. Jakarta.

Manap, A. (2018). *Manajemen Kewirausahaan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Mardia. (2019). *Kewirausahaan (Vol. 1)*. Makassar: Yayasan Kita Menulis.

Merdekawati, E., & Rosyanti, N. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi



- Keberhasilan Umkm (Studi Kasus Pada Umkm Di Kota Bogor). *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)*, 5(2), 165–174.  
<https://doi.org/10.34204/jiafe.v5i2.1640>
- Nainggolan, E. U. (2020). UMKM Bangkit, Ekonomi Indonesia Terungkit. Retrieved December 5, 2021, from <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM-Bangkit-Ekonomi-Indonesia-Terungkit.html>
- Neergaard, H., & Ulhøi, J. P. (2007). Handbook of Qualitative Research Methods in Entrepreneurship. In *Gender in Management: An International Journal* (Vol. 28). UK: Edward Elgar Publishing Limited.  
<https://doi.org/10.1108/GM-04-2013-0043>
- Nugraha, A. (2021). Pasar Digital Terus Digandrungi Pelaku UMKM Jawa Barat - Bisnis Liputan6.com. Retrieved October 19, 2021, from <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4551737/pasar-digital-terus-digandrungi-pelaku-umkm-jawa-barat>
- Nugraha, B. (2020). 10 Alasan Tas Buatan Bandung Diminati Pasar Dalam dan Luar Negeri. Retrieved July 15, 2022, from <https://www.suaramerdeka.com/wisata/pr-04132737/10-alasan-tas-buatan-bandung-diminati-pasar-dalam-dan-luar-negeri?page=2>
- Nurulliah, N. (2021). Sempat Goyah, Industri Fashion Tetap Menggeliat Kendati Pandemi Covid-19 Masih Menghantam. Retrieved November 19, 2021, from <https://www.pikiran-rakyat.com/bandung-raya/pr-011314388/sempat-goyah-industri-fashion-tetap-menggeliat-kendati-pandemi-covid-19-masih-menghantam>
- OJK. (2020). *BAGAIMANA UMKM & PERBANKAN DAPAT SUKSES DI ERA DISRUPSI EKONOMI & DIGITAL*. Retrieved from [https://www.ojk.go.id/id/data-dan-statistik/research/prosiding/Documents/Kajian Bagaimana UMKM dan Perbankan Dapat Sukses di Era Disrupsi Ekonomi dan Digital.pdf](https://www.ojk.go.id/id/data-dan-statistik/research/prosiding/Documents/Kajian_Bagaimana_UMKM_dan_Perbankan_Dapat_Sukses_di_Era_Disrupsi_Ekonomi_dan_Digital.pdf)
- Pemerintah Indonesia. (2021). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 07 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan*

*Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.*

- Pham, L. D. Q., Coles, T., Ritchie, B. W., & Wang, J. (2021). Building business resilience to external shocks: Conceptualising the role of social networks to small tourism & hospitality businesses. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 48(June), 210–219. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.06.012>
- Purnomo, B. R., Adiguna, R., Widodo, W., Suyatna, H., & Nusantoro, B. P. (2021). Entrepreneurial resilience during the Covid-19 pandemic: navigating survival, continuity and growth. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 13(4), 497–524. <https://doi.org/10.1108/JEEE-07-2020-0270>
- Samsu. (2017). Metode penelitian: teori dan aplikasi penelitian kualitatif, kuantitatif, mixed methods, serta research & development. In *Diterbitkan oleh: Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (PUSAKA)*. Jambi: PUSAKA.
- Saputro, S. H., & Atmaja, R. F. B. (2021). Analisis Faktor yang Berpengaruh dalam Kesuksesan Berwirausaha. *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 5(1), 13. <https://doi.org/10.24269/iso.v5i1.501>
- Sharma, S., & Rautela, S. (2021). Entrepreneurial resilience and self-efficacy during global crisis: study of small businesses in a developing economy. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*. <https://doi.org/10.1108/JEEE-03-2021-0123>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono, P. D. (2015). Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D (Cetakan Ke 26). Bandung: CV Alfabeta, 1–334.
- Uc.ac.id. (2021). Keuntungan Memulai Bisnis Fashion di Era Pandemi. Retrieved July 15, 2022, from <https://www.uc.ac.id/keuntungan-memulai-bisnis-fashion-di-era-pandemi/>
- Uii.ac.id. (2021). Industri Fashion Indonesia Optimis Tumbuh di Tengah Pandemi. Retrieved January 18, 2022, from <https://www.uii.ac.id/industri-fashion-indonesia-optimis-tumbuh-di-tengah-pandemi/>
- Uly, Y. A. (2021). UMKM yang Masuk ke Pasar Digital Sejak Awal, Mampu Tahan di Masa Pandemi. Retrieved October 19, 2021, from

<https://money.kompas.com/read/2021/08/28/190400126/umkm-yang-masuk-ke-pasar-digital-sejak-awal-mampu-tahan-di-masa-pandemi>

Umkmkoperasi.com. (2021). Peran UMKM dalam Perekonomian Indonesia. Retrieved November 1, 2021, from <https://www.umkmkoperasi.com/peran-umkm-dalam-perekonomian-indonesia/>

Widyaningtyas, I., & Rahmawati, F. (2021). Dampak Serta Strategi UMKM Saat Pandemi Covid-19 Di Kabupaten Sidoarjo. *Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 21. <https://doi.org/10.35590/jeb.v8i1.2860>

Yulianingsih. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan UMKM Melalui Pendekatan Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Di Kota Bogor Factors Affecting The Success Of MSMEs Through Internal Factors And External Factors In Bogor City. *Jurnal Sosial Humaniora*, 12(1), 96–106.

Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: KENCANA.

Ziherlan, O. (2021). Pentingnya Ber-Fashion di Zaman Sekarang. Retrieved July 20, 2022, from <https://www.kompasiana.com/obyziherlan24/618f99b206310e0d61098872/penting-nya-ber-fashion-di-jaman-sekarang#:~:text=Fashion bukan hanya tentang pakaian,gaya pakaian membangun merek pribadi.>